

Bachelor en Administración de Empresas

Resumen del programa:

El programa de Bachelor en Administración de Empresas, bajo la responsabilidad administrativa de la Escuela de Negocios, tiene el compromiso de preparar individuos interesados en ampliar su conocimiento de los temas contemporáneos los negocios, el liderazgo y la administración. Dado que el Bachelor en Administración de Empresas no requiere componentes de licencias profesionales, los estudiantes se benefician de un camino académico más flexible que se puede personalizar según sus objetivos profesionales y tiempos individuales.

Objetivo del Programa

El programa Bachelor en Administración de Empresas, es un programa de orientación empresarial diseñado para preparar a los estudiantes para puestos administrativos y gerenciales de nivel inicial en organizaciones comerciales que compiten a nivel mundial. El objetivo principal de este programa es proporcionar una base teórica integral en áreas clave de los negocios y promover el desarrollo de habilidades clave de liderazgo, gestión y administración, que son necesarias para preparar a profesionales competitivos, y hábiles.

Descripción del Programa

Este programa está diseñado para equipar a los estudiantes con el conocimiento teórico y las habilidades prácticas necesarias para competir por puestos administrativos y gerenciales de nivel inicial en el mundo de los negocios, se enfoca en proporcionar una formación integral en: negocios y finanzas; marketing y contabilidad; economía y entorno legal de los negocios; gestión de proyectos y recursos humanos; sistemas de información de gestión; matemáticas financieras y empresariales; aplicaciones informáticas para negocios.

El Bachelor Business Administration

El Bachelor en Administración de Empresas de BIU University está diseñado para ofrecer una experiencia académica completa y accesible a estudiantes que buscan prepararse para roles gerenciales de nivel inicial en el mundo de los negocios de hoy.

Este programa, con un enfoque empresarial, proporciona a los estudiantes una sólida base teórica en áreas como finanzas, marketing, contabilidad, gestión de proyectos, recursos humanos y economía. Además, fomenta el desarrollo de habilidades esenciales en liderazgo, gestión y toma de decisiones empresariales. El plan de estudios, riguroso y equilibrado, consta de 120 horas de crédito semestral: 75 horas dedicadas a cursos empresariales básicos y 45 a educación general. La flexibilidad de sus modalidades de aprendizaje permite que el programa se adapte tanto a estudiantes tradicionales como a profesionales que trabajan y desean avanzar en sus carreras sin interrumpir sus responsabilidades actuales.

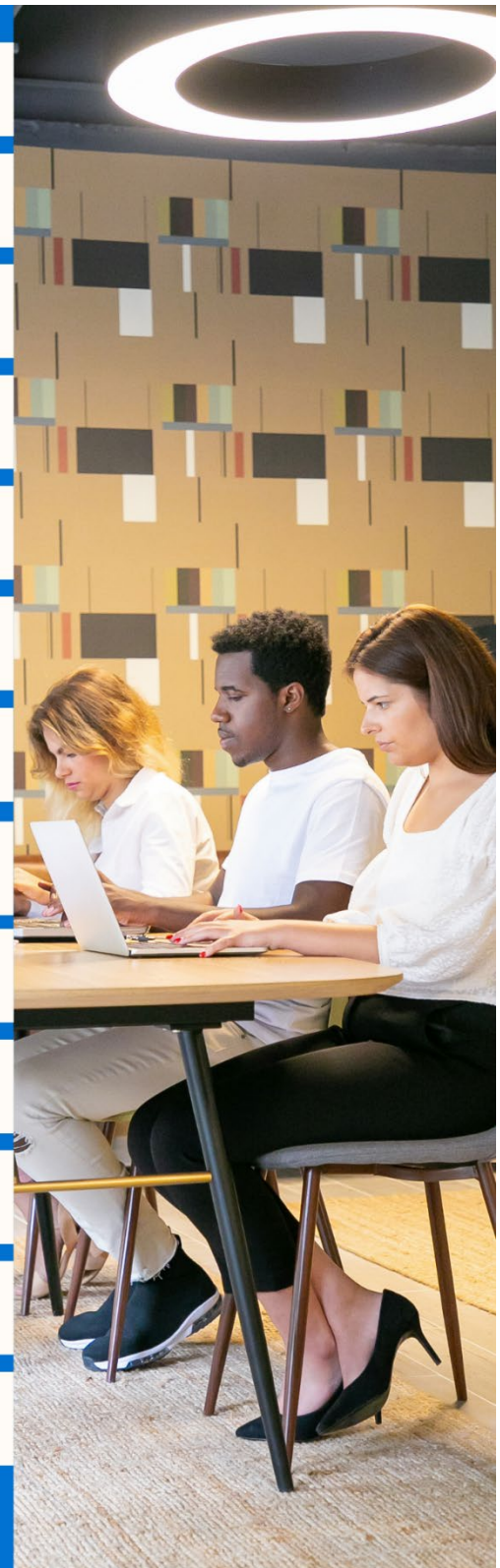
Además de ser un título de pregrado independiente, el programa está diseñado para facilitar la continuidad académica de los estudiantes que completan el Grado Asociado en Administración de Empresas que ya ofrece BIU. Estos estudiantes pueden hacer una transición sin problemas al programa de licenciatura, con la oportunidad de continuar su formación a nivel de posgrado a través de uno de los programas de MBA que ofrece la universidad.

Metodología de Cursos

El plan de estudios del Bachelor en Administración de Empresas (BS in Business Administration) está diseñado para ofrecer una educación completa que combina conocimientos teóricos con aplicaciones prácticas del mundo real. Los estudiantes se adentran en asignaturas clave como contabilidad, finanzas, marketing, gestión, derecho empresarial y sistemas de información. Al mismo tiempo, desarrollan habilidades interpersonales vitales como el pensamiento crítico, la comunicación, el trabajo en equipo y la toma de decisiones éticas.

Las experiencias de aprendizaje práctico, como los estudios de caso, proyectos y pasantías mejoran la capacidad de los estudiantes para aplicar conceptos en contextos profesionales, preparándolos para el éxito en su carrera.

| | Course Name | CODE | Pre-requisites | Credits |
|-----------------------------|---|---------|----------------|---------|
| 1° Academic term | English Composition I | BBA5011 | | 3 |
| | College Algebra | BBA5012 | | 3 |
| | Occupational Psychology | BBA5013 | | 3 |
| 2° Academic term | Diversity and Global Inclusion | BBA5021 | | 3 |
| | English Composition II | BBA5022 | BBA5012 | 3 |
| | Business Calculus | BBA5023 | BBA5013 | 3 |
| 3° Academic term | Introduction to Statistics | BBA5031 | | 3 |
| | Business and Literature | BBA5032 | | 3 |
| | Semiotics and Philosophy | BBA5033 | | 3 |
| 4° Academic term | Introduction to Ethics | BBA5041 | | 3 |
| | Environmental Science and Value Chain | BBA5042 | | 3 |
| | American Business History | BBA5043 | | 3 |
| 5° Academic term | Globalization History | BBA5051 | | 3 |
| | Introduction to Neurosciences | BBA5052 | | 3 |
| | Sustainability and Climate Change | BBA5053 | BBA5042 | 3 |
| 6° Academic term | Principles of Business | BBA5061 | | 3 |
| | Principles of Economics I | BBA5062 | | 3 |
| | Financial Accounting | BBA5063 | | 3 |
| 7° Academic term | Principles of Management | BBA5071 | BBA5061 | 3 |
| | Principles of Economics II | BBA5072 | BBA5062 | 3 |
| | Managerial Accounting | BBA5073 | | 3 |
| 8° Academic term | Principles of Finance | BBA5081 | BBA5063 | 3 |
| | Intermediate Accounting | BBA5082 | BBA5073 | 3 |
| | Principles of Marketing | BBA5083 | | 3 |
| 9° Academic term | Innovative Technologies in Business | BBA5091 | | 3 |
| | Introduction to Digital Marketing | BBA5092 | BBA5083 | 3 |
| | Organizational Behavior | BBA5093 | BBA5071 | 3 |
| 10° Academic term | Operations Management | BBA5101 | BBA5071 | 3 |
| | Leadership Fundamentals | BBA5102 | BBA5071 | 3 |
| | Managerial Finance | BBA5103 | BBA5081 | 3 |
| 11° Academic term | Human Resources Management | BBA5111 | BBA5093 | 3 |
| | International Business | BBA5112 | | 3 |
| | Consumer Behavior | BBA5113 | BBA5093 | 3 |
| 12° Academic term | Business Ethics and Social Responsibility | BBA5121 | | 3 |
| | Integrated Marketing Communications | BBA5122 | BBA5113 | 3 |
| | Digital Entrepreneurship | BBA5123 | | 3 |
| 13° Academic term | Strategic Management | BBA5131 | | 3 |
| | Business Research | BBA5132 | | 3 |
| | Degree Program Capstone | BBA5133 | | 6 |
| (*)General education course | | | Total Credits: | 120 |



Requisitos Principales del Programa

BBA5011 – English Composition I

Curso enfocado en el desarrollo de habilidades fundamentales de escritura en inglés, incluyendo gramática, estructura de oraciones y composición básica de ensayos, con énfasis en la claridad, coherencia y pensamiento crítico.

BBA5012 – College Algebra

Curso enfocado en el desarrollo de habilidades en álgebra, incluyendo ecuaciones, funciones, gráficos y resolución de problemas, con énfasis en el razonamiento lógico y la aplicación práctica de conceptos matemáticos.

BBA5013 – Occupational Psychology

Curso enfocado en el estudio del comportamiento humano en el entorno laboral, abordando temas como la motivación, el liderazgo, el clima organizacional y el bienestar, con el fin de mejorar el desempeño y la satisfacción en el trabajo.

BBA5021 – Diversity and Global Inclusion

Curso enfocado en la comprensión de la diversidad cultural y la inclusión en contextos globales, promoviendo el respeto, la equidad y la colaboración en entornos multiculturales.

BBA5022 – English Composition II

Curso enfocado en el desarrollo avanzado de habilidades de escritura en inglés, incluyendo la elaboración de ensayos argumentativos, análisis crítico y uso adecuado de fuentes, con énfasis en la claridad, coherencia y rigor académico.

BBA5023 – Business Calculus

Curso enfocado en la aplicación del cálculo a problemas empresariales, incluyendo funciones, derivadas y optimización, con énfasis en la toma de decisiones y el análisis cuantitativo.

BBA5031 – Introduction to Statistics

Curso enfocado en los conceptos básicos de la estadística, incluyendo recolección, análisis e interpretación de datos, con énfasis en la toma de decisiones informadas.

BBA5032 – Business and Literature

Curso que explora la relación entre los negocios y la literatura, analizando textos que abordan temas empresariales, éticos y sociales, con el fin de desarrollar el pensamiento crítico y la comprensión del entorno organizacional.

BBA5033 – Semiotics and Philosophy

Curso enfocado en el estudio de los signos, los sistemas de significación y su relación con el pensamiento filosófico, promoviendo el análisis crítico de los discursos y la construcción de sentido.

BBA5041 – Introduction to Ethics

Curso enfocado en los principios fundamentales de la ética, abordando teorías morales y dilemas contemporáneos, con el fin de fomentar el juicio crítico y la toma de decisiones responsables.

BBA5042 – Environmental Science and Value Chain

Curso enfocado en la relación entre el medio ambiente y la cadena de valor, analizando el impacto de las actividades empresariales y promoviendo prácticas sostenibles en la gestión organizacional.

BBA5043 – American Business History

Curso enfocado en la evolución histórica de los negocios en Estados Unidos, analizando el desarrollo de empresas, industrias y contextos económicos que han influido en el entorno empresarial actual.

BBA5051 – Globalization History

Curso enfocado en el estudio histórico de la globalización, analizando los procesos económicos, políticos y culturales que han conectado al mundo, así como su impacto en las sociedades contemporáneas.

BBA5052 – Introduction to Neurosciences

Curso enfocado en los fundamentos de las neurociencias, explorando la estructura y función del sistema nervioso y su relación con el comportamiento, la cognición y las emociones.

BBA5053 – Sustainability and Climate Change

Curso enfocado en la sostenibilidad y el cambio climático, analizando sus causas, impactos y soluciones, con énfasis en la responsabilidad ambiental y la toma de decisiones sostenibles.

BBA5061 – Principles of Business

Curso enfocado en los fundamentos de los negocios, abordando conceptos clave como gestión, marketing, finanzas y operaciones, con énfasis en la comprensión del entorno empresarial y la toma de decisiones.

BBA5062 – Principles of Economics I

Curso enfocado en los principios básicos de la economía, incluyendo oferta y demanda, comportamiento del consumidor y funcionamiento de los mercados, con énfasis en el análisis de decisiones económicas.

BBA5063 – Financial Accounting

Curso enfocado en los principios de la contabilidad financiera, incluyendo el registro, análisis e interpretación de estados financieros, con énfasis en la toma de decisiones empresariales.

BBA5071 – Principles of Management

Curso enfocado en los principios fundamentales de la gestión, abordando planificación, organización, dirección y control, con énfasis en el liderazgo efectivo y la toma de decisiones organizacionales.

BBA5072 – Principles of Economics II

Curso enfocado en los principios intermedios de la economía, abordando temas como macroeconomía, políticas económicas y análisis de variables agregadas, con énfasis en la comprensión del entorno económico global.

BBA5073 – Managerial Accounting

Curso enfocado en la contabilidad gerencial, incluyendo el análisis de costos, presupuestos y toma de decisiones internas, con énfasis en la planificación y el control organizacional.

BBA5081 – Principles of Finance

Curso enfocado en los principios fundamentales de las finanzas, incluyendo análisis financiero, valoración y gestión de recursos, con énfasis en la toma de decisiones estratégicas.

BBA5082 – Intermediate Accounting

Curso enfocado en el estudio intermedio de la contabilidad financiera, profundizando en el reconocimiento, medición y presentación de transacciones, con énfasis en normas contables y análisis de estados financieros.

BBA5083 – Principles of Marketing

Curso enfocado en los principios fundamentales del marketing, incluyendo análisis de mercado, comportamiento del consumidor y estrategias de producto, precio, plaza y promoción, con énfasis en la creación de valor.

BBA5091 – Innovative Technologies in Business

Curso enfocado en el uso de tecnologías innovadoras en los negocios, analizando herramientas digitales, transformación tecnológica y su impacto en la competitividad y la toma de decisiones empresariales.

BBA5092 – Introduction to Digital Marketing

Curso enfocado en los fundamentos del marketing digital, incluyendo estrategias en redes sociales, contenido, SEO y publicidad en línea, con énfasis en el posicionamiento y la conexión con audiencias digitales.

BBA5093 – Organizational Behavior

Curso enfocado en el estudio del comportamiento organizacional, analizando la dinámica individual y grupal dentro de las empresas, con énfasis en la motivación, el liderazgo y la cultura organizacional.

BBA5101 – Operations Management

Curso enfocado en la gestión de operaciones, abordando la planificación, organización y control de procesos productivos y de servicios, con énfasis en la eficiencia, la calidad y la mejora continua.

BBA5102 – Leadership Fundamentals

Curso enfocado en los fundamentos del liderazgo, desarrollando habilidades para influir, motivar y guiar equipos, con énfasis en la comunicación efectiva y la toma de decisiones.

BBA5103 – Managerial Finance

Curso enfocado en la gestión financiera empresarial, incluyendo análisis de inversiones, financiamiento y administración del capital, con énfasis en la toma de decisiones estratégicas y la creación de valor.

BBA5111 – Human Resources Management

Curso enfocado en la gestión del talento humano, abordando procesos como reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo, con énfasis en el bienestar organizacional y el desempeño laboral.

BBA5112 – International Business

Curso enfocado en los negocios internacionales, analizando el comercio global, la expansión de mercados y las estrategias empresariales en contextos multiculturales, con énfasis en la competitividad global.

BBA5113 – Consumer Behavior

Curso enfocado en el comportamiento del consumidor, analizando los factores psicológicos, sociales y culturales que influyen en las decisiones de compra, con énfasis en el diseño de estrategias de marketing efectivas.

BBA5121– Business Ethics and Social Responsibility

Curso enfocado en la ética empresarial y la responsabilidad social, analizando principios, valores y prácticas que guían la toma de decisiones responsables, con énfasis en el impacto social y la sostenibilidad.

BBA5122– Integrated Marketing Communications

Curso enfocado en las comunicaciones integradas de marketing, abordando la coordinación estratégica de publicidad, relaciones públicas, promoción y medios digitales, con énfasis en la coherencia del mensaje y el posicionamiento de marca.

BBA5123– Digital Entrepreneurship

Curso enfocado en el emprendimiento digital, abordando la creación y gestión de negocios en entornos digitales, con énfasis en la innovación, los modelos de negocio y el uso de tecnologías emergentes.

BBA5131– Strategic Management

Curso enfocado en la gestión estratégica, analizando la formulación, implementación y evaluación de estrategias empresariales, con énfasis en la competitividad y el logro de objetivos organizacionales.

BBA5132– Business Research

Curso enfocado en los métodos de investigación en negocios, incluyendo la recolección, análisis e interpretación de datos, con énfasis en la toma de decisiones informadas y el rigor metodológico.

BBA5133– Degree Program Capstone

Curso integrador final que consolida los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del programa, mediante el desarrollo de un proyecto aplicado, con énfasis en el análisis, la solución de problemas y la toma de decisiones.