

Doctorado en Administración de Empresas (DBA)

Objetivos del Programa

El programa **de** Administración de Empresas (DBA), **que está** bajo la responsabilidad administrativa de la Escuela de Negocios, promueve el pensamiento y la investigación innovadora. Provee una gran oportunidad para integrar la teoría, la práctica y la toma de decisiones que pueden utilizarse en entornos organizacionales complejos. Capacita a los estudiantes para que puedan evaluar la eficacia de modelos de negocio actuales dentro de un contexto ético e investigativo riguroso.

Descripción del Programa

El doctorado DBA transforma a los estudiantes en académicos practicantes. Los candidatos aprenden técnicas prácticas de negocio desarrollando habilidades de investigación y redacción necesarias que acompañan a un trabajo académico de alto nivel y a una conducta empresarial ética. Además, prepara a los graduados para comprender las condiciones subyacentes de los entornos dinámicos y proponer soluciones basadas en una teoría e investigación sólidas.

Estructura del Programa

El programa integra la investigación como componente crítico de su plan de estudios, con la gestión estratégica global como soporte de su desarrollo teórico. El componente de investigación se cumple mediante dos cursos de investigación, tres seminarios doctorales y la presentación de la tesis doctoral. Los seminarios guiarán a los estudiantes en la aplicación de la investigación y el desarrollo de su tesis doctoral. Una disertación aprobada es el último paso necesario para conferir el título del doctorado. El componente teórico incluye cursos empresariales que cultivan el liderazgo, el liderazgo global y la sostenibilidad a largo plazo. Nuestro Seminario de Orientación del Programa de Doctorado presenta el programa y la plataforma de aprendizaje virtual de la Universidad.

Tesis Doctoral

La Tesis Doctoral representa el máximo logro en el plan de estudios. Requiere un despliegue de habilidades de investigación altamente desarrolladas y debe aportar una contribución significativa al conocimiento. El proceso de elaboración de la tesis doctoral requiere una propuesta formal, la aprobación de la Junta de Revisión Institucional (IRB), la recopilación de datos y la defensa de los resultados de la investigación ante un comité de tesis formado por tres miembros. La defensa de la tesis doctoral se realizará por videoconferencia en el momento especificado previamente por dicho comité.

Metodología de Cursos

Nuestra metodología de aprendizaje es flexible, adaptable para todos los estilos de aprendizaje y completamente en línea implementada a través de la combinación de sesiones sincrónicas y actividades asincrónicas grupales e individuales fuertemente basadas en casos de estudio. Todas las sesiones sincrónicas quedan grabadas y disponibles para ser reproducidas por los estudiantes, (aún en el caso de no haber podido asistir a alguna) lo que dota al sistema de una gran flexibilidad. Nuestros profesores, todos con grado académico de doctor y con fuerte inserción en la industria, proponen el abordaje de la teoría desde la visión de casos de estudio de compañías e instituciones reales, sobre los que se aplica la teoría aprendida.

La combinación de foros de debate asincrónicos con los chats sincrónicos, permiten no solo construir una mentalidad pro-resolución de problemas, sino también la materialización del aprendizaje situado en los entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos propios de la cuarta revolución industrial que nos encontramos transitando como sociedad. Estos espacios de diálogo e intercambio generan una metodología de aprendizaje activo y una sinergia con los pares de estudio que resulta en el desarrollo de habilidades blandas en la generación de contactos de red (networking) que son de incalculable valor, aportando a nuestro perfil profesional una red de pares con grado de magister con los que hemos desarrollado un vínculo profesional de confianza. Como resultado, nuestros maestrands construyen sus aprendizajes a través de casos de la realidad, con enfoques teóricos sólidos y situados en un ambiente online flexible construyendo habilidades blandas e integrando una red de profesionales que lo acompañará a lo largo de toda su carrera.

	Nombre del curso	Código	Créditos
1º Período Académico	Seminario de orientación del Programa de Doctorado	BUS711	0
	Análisis de estados financieros	BUS712	3
	Economía gerencial	BUS713	3
2º Período Académico	Metodología de la Investigación I	BUS721	3
3º Período Académico	Metodología de la Investigación II	BUS731	3
4º Período Académico	Desarrollo y diseño organizacional	BUS722	3
	Liderazgo, ética y gobierno corporativo	BUS732	3
5º Período Académico	Tecnología de la información para gerentes	BUS741	3
	Comportamiento del Consumidor	BUS742	3
6º Período Académico	Seminario de Doctorado I	BUS751	6
7º Período Académico	Finanzas y Control de la Gestión	BUS752	3
	Gestión Estratégica de Negocios Globales	BUS762	3
8º Período Académico	Seminario de Doctorado II	BUS761	6
9º Período Académico	Seminario de Doctorado III	BUS771	6
10º Período Académico	Gestión, organización y negociación del valor	BUS772	3
	Coordinación y gestión de las cadenas de suministro	BUS781	3

(*) Cursos para ser sustituidos por el conjunto de cursos electivos relacionados con la concentración elegida.



BUS711 - Seminario de orientación del Programa de Doctorado: Este curso introductorio a medida sirve como iniciación al programa de doctorado. También sirve como introducción al proceso académico desde la perspectiva de un investigador que aplica el método científico. Este curso permite al estudiante seleccionar su línea de investigación y entender claramente el proceso de elaboración de la tesis doctoral.

BUS712 - Análisis de estados financieros: El análisis de estados financieros es un paso importante en el análisis empresarial que es el proceso de evaluación de las oportunidades económicas y los

riesgos de una empresa. Este curso incluye el análisis del entorno de negocio de una empresa, sus estrategias, su posición financiera y su rendimiento. El análisis empresarial es útil en una extensa variedad de decisiones empresariales, como la inversión en valores de renta variable o de deuda, la concesión de créditos mediante préstamos a corto o largo plazo, la valoración de una empresa en una oferta pública inicial y la evaluación de reestructuraciones, incluyendo fusiones, adquisiciones y desinversiones. Se estudiará especialmente cómo integrar los aspectos del entorno en los estados financieros para apoyar la función de gestión de la organización y permitir a los usuarios tomar decisiones económicas sobre el impacto ambiental y social en los activos, pasivos, ingresos y gastos.

BUS713 - Economía Gerencial: Este curso proporciona un marco multifuncional para analizar los problemas empresariales, estudiar la investigación económica, aplicar las inferencias de la investigación a la toma de decisiones e integrar los temas de estrategia y arquitectura organizacional para abordar la teoría de la gestión empresarial y ambiental. El curso también se centra en la investigación de la política corporativa, las finanzas, la contabilidad, el marketing, los sistemas de información, las operaciones, la compensación y los recursos humanos, así como en las interrelaciones y la coordinación necesarias para hacer negocios. Por último, los estudiantes explorarán las bases teóricas de las opciones en políticas de competencia y evaluarán las implicaciones de las decisiones empresariales y las diversas normativas, en la medida en que afectan a la productividad y al rendimiento general del sector privado.

BUS721 - Metodología de la Investigación I: Este curso de investigación proporciona a los estudiantes los conocimientos básicos y habilidades para el diseño de la investigación cualitativa a nivel de doctorado, incluyendo la interpretación del análisis de datos. Los estudiantes exploran la naturaleza de la investigación cualitativa, las estrategias del trabajo de campo y la naturaleza de la observación, los enfoques teóricos de la investigación cualitativa, la importancia de la garantía de calidad y las consideraciones éticas y legales, así como las implicaciones de cambio social al realizar una investigación cualitativa y producir conocimiento. Los estudiantes utilizan programas informáticos para codificar datos e interpretar y presentar resultados. Los estudiantes aplicarán y consolidarán sus conocimientos y habilidades mediante el desarrollo de un plan de investigación cualitativa. Los elementos del proyecto incluyen la planificación, la ética y el acceso a la investigación, la recolección y el análisis de datos, y el informe de la investigación.

BUS722 - Desarrollo y diseño organizacional: Este curso aborda cómo impulsar el crecimiento de las organizaciones incluyendo la planificación, el diagnóstico, la implementación y la evaluación de las intervenciones de desarrollo dentro de las mismas. Resume los procesos, enfoques y estrategias que funcionan en la gestión del cambio de la estructura organizacional. Se estudia de cerca la gestión de despidos, desinversiones, cierres y las fusiones y adquisiciones. A partir de ahí, el curso permite a los estudiantes profundizar en la investigación de la sostenibilidad a través del desarrollo de estrategias de gestión empresarial.

BUS731 - Metodología de la Investigación II: Este curso de investigación proporciona a los estudiantes los conocimientos y habilidades básicas para el diseño de la investigación cuantitativa a nivel de doctorado, incluyendo la comprensión del análisis de datos y la aplicación de conceptos estadísticos. Los estudiantes analizan diseños completos de investigación cuantitativa y pruebas

estadísticas adecuadas, la importancia de la garantía de calidad y las consideraciones éticas, así como las implicaciones de cambio social de realizar investigación cuantitativa y producir conocimiento. Este curso aborda la estadística desde una perspectiva de resolución de problemas, que está centrada en la selección de pruebas estadísticas adecuadas para un diseño de investigación. Los estudiantes utilizan programas informáticos estadísticos para obtener información relacionada e interpretar y presentar los resultados. Los estudiantes aplicarán y consolidarán sus conocimientos y habilidades mediante el desarrollo de un plan de investigación cuantitativo.

BUS732 - Liderazgo, ética y gobierno corporativo: En este curso se enfatiza el análisis de los conceptos intrínsecamente ligados de la ética, los negocios y el liderazgo como clave para asegurar la ventaja competitiva y la sostenibilidad en las organizaciones contemporáneas. Los estudiantes tendrán que comprometerse críticamente con la literatura sobre el liderazgo auténtico y espiritual y el estudio de la responsabilidad corporativa dentro del contexto local y global. Este curso aborda los difíciles desafíos a los que se enfrentan los líderes contemporáneos y cómo gestionan con éxito estas situaciones complejas dentro de un marco ético. El curso reconoce la importancia de inspirar a los empleados para que apliquen sistemáticamente un enfoque responsable y sostenible al comportamiento empresarial.

BUS741 - Tecnología de la información para gerentes: Este curso ofrece una descripción actualizada de cómo las nuevas tecnologías están cambiando la forma en que las organizaciones operan y compiten. Se discuten temas de alto perfil, como las redes sociales, los SI verde, la inteligencia empresarial y ejemplos globales que abarcan una gran diversidad de temas. Los estudiantes explorarán el gobierno de las TI, la conectividad que afecta la vida pública y privada, la sostenibilidad, las redes sociales empresariales y el marketing viral y social.

BUS742 - Comportamiento del consumidor: Este curso estudia los procesos de comportamiento involucrados en el intercambio de mercado entre compradores y vendedores, con énfasis en las perspectivas de gestión. Se pretende trabajar con temas específicos del comportamiento del consumidor en sus aplicaciones al mercado. Se presentarán temas actualizados y relevantes, así como ejercicios de aplicación de los contenidos en un breve estudio. Además de estos ejercicios, los métodos de aplicación en este curso incluyen, después de cada tema, el trabajo sobre casos basados en empresas y redes relevantes.

BUS751 - Seminario de Doctorado I: Este curso tiene dos objetivos: en primer lugar, exponer al estudiante a una lectura detallada de algunas obras que han tenido un profundo impacto en el mundo académico; en segundo lugar, que su lectura y discusión sirvan como medio para generar ideas que le ayuden a elaborar el borrador de su tesis doctoral. Los textos seleccionados sirven como ejemplos de conocimiento y razonamiento. Si los estudiantes se comprometen a fondo con estos textos, podrán adoptar una postura y un enfoque propios (provisionales) en su campo/objeto de estudio. Se espera que intenten posicionarse dentro del amplio contexto intelectual que proporciona el curso. El producto final de este seminario será la propuesta de su tesis doctoral.

BUS752 - Finanzas y Control de la Gestión: Este curso proporciona una visión exhaustiva de cómo las organizaciones gestionan los recursos financieros a través de la generación de capital y la gestión y planificación de activos. Se estudiarán las complejas normas contables utilizadas para analizar y crear la información financiera con el fin de evaluar la situación económica de una empresa. Los temas incluidos en este curso son, la planificación y los controles presupuestarios, el análisis financiero y de riesgos, y la toma de decisiones de gestión. Los estudiantes comprenderán a los usuarios externos de la información financiera, como inversores, clientes, analistas y medios de comunicación financieros.

BUS761 - Seminario de Doctorado II: Este curso ayuda al alumno a avanzar en las metodologías de investigación cuantitativas y cualitativas, así como a ampliar la revisión de la literatura. El producto final de este seminario será un primer ensayo de las metodologías de investigación que se ampliarán en la tesis final.

BUS762 - Gestión Estratégica de Negocios Globales: Este curso integra el modelo clásico de organización industrial con un enfoque basado en los recursos que sirve para dotar a los estudiantes de una comprensión completa sobre cómo las empresas utilizan los conceptos de gestión estratégica para establecer una ventaja competitiva sostenida. El curso incluye las últimas tendencias en investigación y gestión estratégica dentro de un marcado enfoque global, utilizando ejemplos de empresas líderes para preparar a los estudiantes a la gran cantidad de situaciones críticas que enfrentan los empresarios hoy en día. Como ejemplo, la responsabilidad ambiental sostenible, que desempeña un papel muy importante en la identificación de cómo el cambio climático puede afectar a un negocio, y del que las empresas pueden tener directrices estratégicas establecidas para gestionar el riesgo y buscar oportunidades.

BUS771 - Seminario de Doctorado III: Este curso aborda tanto los aspectos teóricos como prácticos del diseño de una investigación de tesis y la defensa exitosa de este diseño en una audiencia de evaluación. El propósito del curso es ayudar a los estudiantes durante el proceso de la tesis doctoral. Se espera que la tesis sea un trabajo de investigación original que demuestre la capacidad del estudiante para concebir, planificar y desarrollar una investigación independiente bajo la dirección de su tutor y del comité de tesis. Las distintas consideraciones relacionadas con el tema y la metodología son abordadas por el comité en pleno, pero, en última instancia, es responsabilidad exclusiva del estudiante realizar e informar sobre un trabajo que se considere una contribución válida al conocimiento en el campo aplicable a través de un proceso de revisión por pares.

BUS772 - Gestión, organización y negociación del valor: Este curso trata sobre la creación de valor. Se centra en las técnicas para mejorar la flexibilidad y originalidad del pensamiento de un directivo y estudiará los enfoques utilizados por las organizaciones para crear y mantener altos niveles de innovación en la negociación. El curso explica los aspectos fundamentales de las negociaciones comerciales internacionales y explora cómo las expectativas y prácticas específicas de cada cultura afectan a las transacciones comerciales. Este curso refuerza la teoría y la investigación sobre estrategias de negociación eficaces y proporciona un marco sólido para crear valor a través del proceso de negociación con integridad. Los estudiantes también analizarán los conocimientos y habilidades críticas que los negociadores de empresas globales necesitan para tener éxito.

BUS781 - Coordinación y gestión de las cadenas de suministro: Este curso se basa en el análisis de casos y profundiza los problemas y el desarrollo de las cadenas de suministro. El enfoque de este curso es obtener una visión general de la gestión del flujo de materiales e información a través de los límites de la organización y se centra en los desafíos de la gestión enmarcados en los límites tanto funcionales como empresariales. Este curso tiene un enfoque integral del diseño, desarrollo y entrega de productos e información. Revisa los fundamentos, la logística, la ejecución operativa y la alineación de incentivos de la gestión de la cadena de suministro.

BUS782 - Tesis doctoral: La fase de tesis doctoral del programa de doctorado permite a sus estudiantes la oportunidad de convertirse en expertos en un tema seleccionado haciendo una contribución original a la investigación.