

## Modalidad

En Línea

## Idioma

Español

## Duración

33 meses

## Descripciones de Cursos

- **BUS711 Seminario de orientación del Programa de Doctorado** Este curso introductorio a medida sirve como iniciación al programa de doctorado. También sirve como introducción al proceso académico desde la perspectiva de un investigador que aplica el método científico. Este curso permite al estudiante seleccionar su línea de investigación y entender claramente el proceso de elaboración de la tesis doctoral.
- **BUS712 Análisis de estados financieros (3 Créditos)** El análisis de estados financieros es un paso importante en el análisis empresarial. Es el proceso de evaluación de las oportunidades económicas y los riesgos de una empresa. Este curso incluye el análisis del entorno de negocio de una empresa, sus estrategias, su posición financiera y su rendimiento. El análisis empresarial es útil en una extensa variedad de decisiones empresariales, como la inversión en valores de renta variable o de deuda, la concesión de créditos mediante préstamos a corto o largo plazo, la valoración de una empresa en una oferta pública inicial y la evaluación de reestructuraciones, incluyendo fusiones, adquisiciones y desinversiones. Se estudiará especialmente cómo integrar los aspectos del entorno en los estados financieros para apoyar la función de gestión de la organización y permitir a los usuarios tomar decisiones económicas sobre el impacto ambiental y social en los activos, pasivos, ingresos y gastos.
- **BUS713 Economía Gerencial (3 Créditos)** Este curso proporciona un marco multifuncional para analizar los problemas empresariales, estudiar la investigación económica, aplicar las inferencias de la investigación a la toma de decisiones e integrar los temas de estrategia y arquitectura organizacional para abordar la teoría de la gestión empresarial y ambiental. El curso también se centra en la investigación de la política corporativa, las finanzas, la contabilidad, el marketing, los sistemas de información, las operaciones, la compensación y los recursos humanos, así como en las interrelaciones y la coordinación necesarias para hacer negocios. Por último, los estudiantes explorarán las bases teóricas de las opciones en políticas de competencia y evaluarán las implicaciones de las decisiones empresariales y las diversas normativas, en la medida en que afectan a la productividad y al rendimiento general del sector privado.

- **BUS721 Metodología de la Investigación I (3 Créditos)** Este curso de investigación proporciona a los estudiantes los conocimientos básicos y habilidades para el diseño de la investigación cualitativa a nivel de doctorado, incluyendo la interpretación del análisis de datos. Los estudiantes exploran la naturaleza de la investigación cualitativa, las estrategias del trabajo de campo y la naturaleza de la observación, los enfoques teóricos de la investigación cualitativa, la importancia de la garantía de calidad y las consideraciones éticas y legales así como las implicaciones de cambio social de realizar una investigación cualitativa y producir conocimiento.
- **BUS722 Desarrollo y diseño organizacional (3 Créditos)** Este curso aborda cómo impulsar el crecimiento de las organizaciones, incluyendo la planificación, el diagnóstico, la implementación y la evaluación de las intervenciones de desarrollo dentro de las mismas. Resume los procesos, enfoques y estrategias que funcionan en la gestión del cambio de la estructura organizacional. Se estudia de cerca la gestión de despidos, desinversiones, cierres y las fusiones y adquisiciones. A partir de ahí, el curso permite a los estudiantes profundizar en la investigación de la sostenibilidad a través del desarrollo de estrategias de gestión empresarial.
- **BUS731 Metodología de la Investigación II (3 Créditos)** Este curso de investigación proporciona a los estudiantes los conocimientos y habilidades básicas para el diseño de la investigación cuantitativa a nivel de doctorado, incluyendo la comprensión del análisis de datos y la aplicación de conceptos estadísticos. Los estudiantes analizan diseños completos de investigación cuantitativa y pruebas estadísticas adecuadas, la importancia de la garantía de calidad y las consideraciones éticas así como las implicaciones de cambio social de realizar investigación cuantitativa y producir conocimiento. Este curso aborda la estadística desde una perspectiva de resolución de problemas, que está centrada en la selección de pruebas estadísticas adecuadas para un diseño de investigación. Los estudiantes utilizan programas informáticos estadísticos para obtener información relacionada e interpretar y presentar los resultados. Los estudiantes aplicarán y consolidarán sus conocimientos y habilidades mediante el desarrollo de un plan de investigación cuantitativo.
- **BUS732 Liderazgo, ética y gobierno corporativo (3 Créditos)** En este curso se enfatiza el análisis de los conceptos intrínsecamente ligados de la ética, los negocios y el liderazgo como clave para asegurar la ventaja competitiva y la sostenibilidad en las organizaciones contemporáneas. Los estudiantes tendrán que comprometerse críticamente con la literatura sobre el liderazgo auténtico y espiritual y el estudio de la responsabilidad corporativa dentro del contexto local y global. Este curso aborda los difíciles desafíos a los que se enfrentan los líderes contemporáneos y cómo gestionan con éxito estas situaciones complejas dentro de un marco ético.

- **BUS741 Tecnología de la información para gerentes (3 Créditos)** Este curso ofrece una descripción actualizada de cómo las nuevas tecnologías están cambiando la forma en que las organizaciones operan y compiten. Se discuten temas de alto perfil, como las redes sociales, los SI verde y la inteligencia empresarial, y los ejemplos globales abarcan una gran diversidad de temas. Los estudiantes explorarán el gobierno de las TI, la conectividad que afecta la vida pública y privada, la sostenibilidad, las redes sociales empresariales y el marketing viral y social.
- **BUS742 Comportamiento del consumidor (3 Créditos)** Este curso estudia los procesos de comportamiento involucrados en el intercambio de mercado entre compradores y vendedores, con énfasis en las perspectivas de gestión. Se pretende trabajar con temas específicos del comportamiento del consumidor en sus aplicaciones al mercado. Se presentarán temas actualizados y relevantes, así como ejercicios de aplicación de los contenidos en un breve estudio. Además de estos ejercicios, los métodos de aplicación en este curso incluyen, después de cada tema, el trabajo sobre casos basados en empresas y redes relevantes.
- **BUS751 Seminario de Doctorado I (6 Créditos)** Este curso tiene dos objetivos: en primer lugar, exponer al estudiante a una lectura detallada de algunas obras que han tenido un profundo impacto en el mundo académico; en segundo lugar, que su lectura y discusión sirvan como medio para generar ideas que le ayuden a elaborar el borrador de su tesis doctoral.
- **BUS752 Finanzas y Control de la Gestión (3 Créditos)** Este curso proporciona una visión exhaustiva de cómo las organizaciones gestionan los recursos financieros a través de la generación de capital y la gestión y planificación de activos. Se estudiarán las complejas normas contables utilizadas para analizar y crear la información financiera con el fin de evaluar la situación económica de una empresa. Los temas incluidos en este curso son la planificación y los controles presupuestarios, el análisis financiero y de riesgos, y la toma de decisiones de gestión. Los estudiantes comprenderán a los usuarios externos de la información financiera, como inversores, clientes, analistas y medios de comunicación financieros.
- **BUS761 Seminario de Doctorado II (6 Créditos)** Este curso ayuda al alumno a avanzar en las metodologías de investigación cuantitativas y cualitativas, así como a ampliar la revisión de la literatura. El producto final de este seminario será un primer ensayo de las metodologías de investigación que se ampliarán en la tesis final.
- **BUS762 Gestión Estratégica de Negocios Globales (3 Créditos)** Este curso integra el modelo clásico de organización industrial con un enfoque basado en los recursos que sirve para dotar a los estudiantes de una comprensión completa sobre cómo las empresas utilizan los conceptos de gestión estratégica para establecer una ventaja competitiva sostenida. El curso incluye las últimas tendencias en investigación y gestión estratégica dentro de un marcado enfoque global, utilizando ejemplos de empresas líderes para preparar a los estudiantes para la gran cantidad de situaciones críticas a las que se enfrentan los empresarios hoy en día.
- **BUS771 Seminario de Doctorado III (6 Créditos)** Este curso aborda tanto los aspectos teóricos como prácticos del diseño de una investigación de tesis y la defensa exitosa de este diseño en una audiencia de evaluación. El propósito del curso es ayudar a los estudiantes durante el proceso de la tesis doctoral.

Se espera que la tesis sea un trabajo de investigación original que demuestre la capacidad del estudiante para concebir, planificar y desarrollar una investigación independiente bajo la dirección de su tutor y del comité de tesis. Las distintas consideraciones relacionadas con el tema y la metodología son abordadas por el comité en pleno, pero, en última instancia, es responsabilidad exclusiva del estudiante realizar e informar sobre un trabajo que se considere una contribución válida al conocimiento en el campo aplicable a través de un proceso de revisión por pares.

- **BUS772 Gestión, organización y negociación del valor (3 Créditos)** Este curso trata sobre la creación de valor. Se centra en las técnicas para mejorar la flexibilidad y originalidad del pensamiento de un directivo y estudiará los enfoques utilizados por las organizaciones para crear y mantener altos niveles de innovación en la negociación. Este curso refuerza la teoría y la investigación sobre estrategias de negociación eficaces y proporciona un marco sólido para crear valor a través del proceso de negociación con integridad. Los estudiantes también analizarán los conocimientos y habilidades críticas que los negociadores de empresas globales necesitan para tener éxito.
- **BUS781 Coordinación y gestión de las cadenas de suministro (3 Créditos)** Este curso se basa en el análisis de casos y profundiza los problemas y el desarrollo de las cadenas de suministro. El enfoque de este curso es obtener una visión general de la gestión del flujo de materiales e información a través de los límites de la organización y se centra en los desafíos de la gestión enmarcados en los límites tanto funcionales como empresariales. Este curso tiene un enfoque integral del diseño, desarrollo y entrega de productos e información.
- **BUS782 Tesis doctoral (6 Créditos)** La fase de tesis doctoral del programa de doctorado permite a sus estudiantes la oportunidad de convertirse en expertos en un tema seleccionado haciendo una contribución original a la investigación.