

Modalidad

En Línea

Idioma

Español

Duración

18 meses

Descripciones de Cursos

- **BUS611 Finanzas (3 Créditos)** Este curso abarca muchos conceptos financieros, incluido un estudio de la estructura financiera de una empresa, su demanda de fondos para financiar la adquisición de activos y los recursos disponibles para satisfacer esta demanda. También se analiza la estructura de capital de una empresa y las fuentes y técnicas de financiación alternativas. Se presta especial atención al presupuesto de capital, la inversión y las decisiones sobre los dividendos de una empresa. Este curso también estudia la estructura del sistema financiero, con énfasis en la oferta y la demanda de fondos prestables y la estructura temporal de las tasas de interés.
- **BUS612 Contabilidad de Gestión (3 Créditos)** Este curso estudia el uso de la información contable en la planificación, el control y la toma de decisiones especiales. Incluye los usos internos de los datos contables por parte de los directivos para gestionar los asuntos de organizaciones empresariales y no empresariales. Se enfoca en las necesidades del directivo de disponer de información financiera e informes puntuales sobre las operaciones de la empresa para tomar decisiones de gestión acertadas.
- **BUS621 Conducta Organizacional y Liderazgo (3 Créditos)** Este curso se centra en cómo los directivos se convierten en líderes eficaces. Aborda el lado humano de la empresa. Los estudiantes analizarán equipos, individuos y redes en el contexto de: los factores determinantes de la cultura de grupo, la gestión del desempeño de los subordinados individuales y el establecimiento de relaciones productivas con compañeros y superiores sobre quienes el directivo no tiene autoridad formal. Además, los estudiantes observarán a líderes exitosos en acción que desarrollarán una visión de futuro, orientarán a la organización para seguirla, motivarán a las personas para lograrla y diseñarán organizaciones eficaces con los cambios pertinentes para lograr un mayor rendimiento.

- **BUS622 Marketing (3 Créditos)** Los objetivos de este curso son comprender el papel del marketing, explorar la relación entre el marketing y otras funciones, y mostrar cómo un marketing eficaz se basa en la comprensión del comportamiento del comprador para crear valor para los clientes. Los estudiantes aprenden a tomar decisiones de marketing en el marco de la gestión general, a controlar los elementos del marketing mix (política de producto, canales de distribución, comunicación y fijación de precios) para satisfacer las necesidades del cliente de forma rentable, y a utilizar estos conocimientos en una simulación de gestión de marca. El curso culmina con la evolución del marketing, centrándose especialmente en las oportunidades que presenta el Internet para ello.
- **BAC631 Auditoría (3 créditos)** Este curso introductorio analiza el proceso general de auditoría, tal y como se planifica y aplica habitualmente para ejecutar auditorías operativas, de rendimiento y de fraude. Está diseñado para proporcionar a los estudiantes los conceptos fundamentales de la teoría de la auditoría, las técnicas y procedimientos de auditoría, los procedimientos de informe del auditor, los informes requeridos de auditoría y las normas aplicables observadas por los auditores internos y externos. Se estudian especialmente las normas de auditoría/profesionales aceptadas, los objetivos, los principios contables generalmente aceptados (PCGA) y los procedimientos utilizados para recopilar, analizar, interpretar, resumir y certificar la información de los estados financieros y los datos de apoyo, y garantizar su integridad. También se incluyen las consideraciones éticas y jurídicas.
- **BAC632 Impuestos para gerentes (3 créditos)** Este curso proporciona una visión general de las leyes federales fundamentales aplicables de los Estados Unidos y las normas que regulan el impuesto sobre la renta federal de los individuos y las diversas formas comunes de las organizaciones empresariales, tales como Corporaciones regulares (C), Sociedades, Sociedades de Responsabilidad Limitada (LLC), y Corporaciones S. Además, el curso también abordará temas básicos relacionados con la fiscalidad estatal y local y la fiscalidad internacional. Se hace énfasis en las leyes y normas apropiadas que afectan a la determinación y el cálculo de las obligaciones fiscales aplicables y la comprensión de la forma adecuada de reportar la información fiscal para las entidades antes mencionadas. El material que se incluye en este curso tiene un enfoque especial sobre cómo el cumplimiento y la planificación fiscal afectan al proceso de toma de decisiones empresariales más que en el cálculo de impuestos.
- **BAC641 Fundamentos de la contabilidad de costos (3 créditos)** Este curso cubre varios aspectos del proceso de contabilidad estratégica de costos, haciendo énfasis en los métodos disponibles para medir y cuantificar diferentes tipos de costos y cómo dicha información influye en el proceso de toma de decisiones, las evaluaciones de desempeño y la planificación estratégica de las organizaciones. Se evalúan temas clave de la contabilidad de costos, incluidos, entre otros, el análisis de costos, los costos directos e indirectos, los costos fijos y variables, el costo de inventario, el costo del trabajo, la estimación de costos basada en actividades y la estimación de costos por objetivos. También se tratan otros temas de interés como los sistemas de recopilación de datos de costos, el análisis de restricciones y la variabilidad de costos.

- **BAC642 Contabilidad de gestión II (3 créditos)** Este curso abarca los elementos esenciales que intervienen en la creación, utilización, interpretación y comunicación de datos contables internos e información de apoyo relativa a las operaciones empresariales diarias. Se hace énfasis en los aspectos de gestión del control de costos, informes, presupuestos, planificación de beneficios, previsión de marketing y tendencias, y el uso de dicha información para apoyar el proceso de toma de decisiones que afectan tanto a las decisiones financieras actuales como futuras.
- **BUS651 Sistemas de información y dirección tecnológica (3 Créditos)** En este curso, los estudiantes desarrollarán una sólida comprensión de los fundamentos de los Sistemas de Información (SI) actuales. Explorarán los principios clave de los SI con un enfoque cautivador, destacando el papel en constante evolución de los profesionales en SI. El curso se enfoca en los temas y ejemplos más recientes de SI, subrayando la importancia que las organizaciones otorgan a la innovación y la velocidad. Los estudiantes también obtendrán perspicacia sobre la computación en la nube, el pronóstico y los acontecimientos más recientes que impactan las comunidades virtuales, equipos virtuales y estructuras de trabajo. En resumen, este curso proporciona una visión general concisa para que los estudiantes sean más efectivos en roles laborales, de gestión, toma de decisiones y liderazgo empresarial.
- **BUS652 Metodología de la investigación (3 Créditos)** En este curso, los estudiantes llevarán a cabo un proyecto de investigación científica como base para su Tesis de Maestría. Siguiendo rigurosamente el método científico, identificarán un problema de interés, revisarán la literatura relevante y definirán los parámetros de estudio. Conceptualizarán y diseñarán el método de investigación, presentando una propuesta detallada que incluirá procedimientos, población objetivo, muestreo y métodos de evaluación. La redacción del proyecto de investigación seguirá las normas APA. La culminación exitosa de este requisito con una calificación de B o superior es necesaria para la graduación.
- **BUS661 Gestión de operaciones y proyectos (3 Créditos)** Este curso permite a los estudiantes desarrollar las habilidades y conceptos necesarios para garantizar la contribución continua de las operaciones de una empresa a su posición competitiva. Les ayuda a comprender los complejos procesos que subyacen al desarrollo y fabricación de productos, así como a la creación y prestación de servicios.
- **BUS662 Tesis (3 Créditos)** En este curso, los estudiantes culminarán su Tesis de Maestría siguiendo rigurosamente el método científico. Ejecutarán el trabajo de campo aprobado para garantizar la precisión y fiabilidad de los datos recopilados. Luego, analizarán y registrarán meticulosamente todos los datos, aplicando la metodología adecuada. La interpretación de resultados se enfocará en ofrecer soluciones al problema y responder a las preguntas de investigación, sin descartar oportunidades adicionales que puedan surgir de la interpretación de los datos. El trabajo culminará con conclusiones derivadas de los resultados experimentales y recomendaciones para futuras investigaciones. La Tesis se redactará conforme a las normas APA y culminará con una presentación oral integral. La calificación mínima para la graduación es B.