

## Modalidad

En Línea

## Idioma

Español

## Duración

18 meses

## Descripciones de Cursos

- **BUS611 Finanzas (3 Créditos)** Este curso abarca muchos conceptos financieros, incluido un estudio de la estructura financiera de una empresa, su demanda de fondos para financiar la adquisición de activos y los recursos disponibles para satisfacer esta demanda. También se analiza la estructura de capital de una empresa y las fuentes y técnicas de financiación alternativas. Se presta especial atención al presupuesto de capital, la inversión y las decisiones sobre los dividendos de una empresa. Este curso también estudia la estructura del sistema financiero, con énfasis en la oferta y la demanda de fondos prestables y la estructura temporal de las tasas de interés.
- **BUS612 Contabilidad de Gestión (3 Créditos)** Este curso estudia el uso de la información contable en la planificación, el control y la toma de decisiones especiales. Incluye los usos internos de los datos contables por parte de los directivos para gestionar los asuntos de organizaciones empresariales y no empresariales. Se enfoca en las necesidades del directivo de disponer de información financiera e informes puntuales sobre las operaciones de la empresa para tomar decisiones de gestión acertadas.
- **BUS621 Conducta Organizacional y Liderazgo (3 Créditos)** Este curso se centra en cómo los directivos se convierten en líderes eficaces. Aborda el lado humano de la empresa. Los estudiantes analizarán equipos, individuos y redes en el contexto de: los factores determinantes de la cultura de grupo, la gestión del desempeño de los subordinados individuales y el establecimiento de relaciones productivas con compañeros y superiores sobre quienes el directivo no tiene autoridad formal. Además, los estudiantes observarán a líderes exitosos en acción que desarrollarán una visión de futuro, orientarán a la organización para seguirla, motivarán a las personas para lograrla y diseñarán organizaciones eficaces con los cambios pertinentes para lograr un mayor rendimiento.

- **BUS622 Marketing (3 Créditos)** Los objetivos de este curso son comprender el papel del marketing, explorar la relación entre el marketing y otras funciones, y mostrar cómo un marketing eficaz se basa en la comprensión del comportamiento del comprador para crear valor para los clientes. Los estudiantes aprenden a tomar decisiones de marketing en el marco de la gestión general, a controlar los elementos del marketing mix (política de producto, canales de distribución, comunicación y fijación de precios) para satisfacer las necesidades del cliente de forma rentable, y a utilizar estos conocimientos en una simulación de gestión de marca. El curso culmina con la evolución del marketing, centrándose especialmente en las oportunidades que presenta el Internet para ello.
- **BSM631 Organización y gestión de eventos deportivos (3 Créditos)** En todo el mundo se celebran anualmente unos 150.000 eventos deportivos relevantes. En cada país, ciudad o localidad se suman otros múltiples eventos deportivos de carácter amateur, semi-profesional o profesional. La organización de estos eventos está en manos de profesionales cuyo reto es optimizar la gestión de los recursos a través de una planificación cuidadosa del evento, y al mismo tiempo disponer de la flexibilidad necesaria para responder a los imprevistos. Este curso ofrece una visión global de todos estos aspectos.
- **BSM632 Licencias y merchandising (3 Créditos)** Este curso proporciona a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para impulsar la propiedad intelectual, el diseño o la marca (TM) al máximo nivel de explotación. Los estudiantes también aprenderán a desarrollar y preparar licencias de alta calidad para el mercado internacional.
- **BSM641 Enfoque para patrocinios (3 Créditos)** Este curso está diseñado para proporcionar una revisión exhaustiva sobre el patrocinio comenzando desde que una empresa considera patrocinar o pretende atraer patrocinadores, hasta la formalización de un acuerdo y su activación. Además, este curso revisará la importancia de establecer y medir el cumplimiento de los KPIs (indicadores clave de desempeño) en el proceso de toma de decisiones empresariales involucradas en el patrocinio.
- **BSM642 Digitalización del mundo del deporte (3 Créditos)** Las empresas deportivas modernas necesitan adaptarse constantemente a la revolución digital. La transformación digital ofrece soluciones inmediatas que permiten incrementar sus recursos, conseguir "más por menos" y aumentar su competitividad proporcionando experiencias deportivas significativamente mejoradas a los aficionados del mundo entero. Este curso presenta una revisión exhaustiva de la digitalización de los deportes que incluye, entre otros aspectos, la importancia de adaptarse a los cambios, el uso de la digitalización para pasar del concepto de mercados deportivos locales al concepto de mercados deportivos globales, las oportunidades de ingresos y el cambio potencial de la naturaleza de los deportes.

- **BUS651 Sistemas de información y dirección tecnológica (3 Créditos)** En este apasionante curso, los estudiantes adquirirán una sólida comprensión de los fundamentos de los Sistemas de Información (SI) actuales. Explorarán los principios clave de los SI con una visión general cautivadora, destacando el papel en constante evolución del profesional en SI en la actualidad. Este curso se centra en presentar los últimos avances y ejemplos de SI de vanguardia, resaltando la importancia que las organizaciones otorgan a la innovación y la velocidad. Además, los estudiantes obtendrán una comprensión profunda de la computación en la nube, el pronóstico y los eventos recientes que influyen en las comunidades virtuales, los equipos virtuales y las estructuras de trabajo. En resumen, este curso proporciona una visión general concisa para que los estudiantes sean altamente efectivos en roles laborales, de gestión, toma de decisiones y liderazgo empresarial.
- **BUS652 Metodología de la investigación (3 Créditos)** Este emocionante curso te llevará a través de un viaje de investigación científica, preparándote para tu Tesis de Maestría. Siguiendo rigurosamente el método científico, abordarás cada fase, desde la conceptualización y ética hasta la elección del método científico (cualitativo, cuantitativo o mixto). Identificarás un problema de interés y formularás preguntas relacionadas para mejorar la comprensión. Investigarás antecedentes para obtener información sobre el problema y sus posibles soluciones. Establecerás los parámetros de estudio y diseñarás un método científico efectivo. Presentarás una propuesta de investigación detallada que incluye procedimientos de trabajo de campo, población objetivo, muestreo y métodos de evaluación, todo siguiendo las normas APA más actualizadas. La calificación mínima requerida para la graduación es B.
- **BUS661 Gestión de operaciones y proyectos (3 Créditos)** Este curso permite a los estudiantes desarrollar las habilidades y conceptos necesarios para garantizar la contribución continua de las operaciones de una empresa a su posición competitiva. Les ayuda a comprender los complejos procesos que subyacen al desarrollo y fabricación de productos, así como a la creación y prestación de servicios.
- **BUS662 Tesis (3 Créditos)** En este curso, los estudiantes concluirán su Tesis de Maestría de manera sistemática y rigurosa. Siguiendo el método científico previamente establecido en su proyecto de investigación, llevarán a cabo el trabajo de campo, garantizando la precisión y fiabilidad de los datos recopilados. Registrarán detalladamente todas las observaciones, mediciones y datos de encuestas, aplicando la metodología adecuada. La interpretación de resultados se centrará en ofrecer soluciones al problema principal y responder a las preguntas de investigación, sin descartar oportunidades para explorar otros aspectos derivados de la interpretación de los datos. Se extraerán conclusiones de los resultados experimentales y se presentarán recomendaciones para futuras investigaciones. La redacción de la Tesis se realizará conforme a las normas APA más recientes, y se llevará a cabo una presentación oral final como parte integral del proyecto de investigación. La calificación mínima para la graduación es B.