

Modalidad

En Línea

Idioma

Español

Duración

18 meses

Descripciones de Cursos

- **BUS611 Finanzas (3 Créditos)** Este curso abarca muchos conceptos financieros, incluido un estudio de la estructura financiera de una empresa, su demanda de fondos para financiar la adquisición de activos y los recursos disponibles para satisfacer esta demanda. También se analiza la estructura de capital de una empresa y las fuentes y técnicas de financiación alternativas. Se presta especial atención al presupuesto de capital, la inversión y las decisiones sobre los dividendos de una empresa. Este curso también estudia la estructura del sistema financiero, con énfasis en la oferta y la demanda de fondos prestables y la estructura temporal de las tasas de interés.
- **BUS612 Contabilidad de Gestión (3 Créditos)** Este curso estudia el uso de la información contable en la planificación, el control y la toma de decisiones especiales. Incluye los usos internos de los datos contables empresariales. Se enfoca en las necesidades del directivo de disponer de información financiera e informes puntuales sobre las operaciones de la empresa para tomar decisiones de gestión acertadas.
- **BUS621 Conducta Organizacional y Liderazgo (3 Créditos)** Este curso se centra en cómo los directivos se convierten en líderes eficaces. Aborda el lado humano de la empresa. Los estudiantes analizarán equipos, individuos y redes en el contexto de: los factores determinantes de la cultura de grupo, la gestión del desempeño de los subordinados individuales y el establecimiento de relaciones productivas con compañeros y superiores sobre quienes el directivo no tiene autoridad formal. Además, los estudiantes observarán a líderes exitosos en acción que desarrollarán una visión de futuro, orientarán a la organización para seguirla, motivarán a las personas para lograrla y diseñarán organizaciones eficaces con los cambios pertinentes para lograr un mayor rendimiento.

- **BUS622 Marketing (3 Créditos)** Los objetivos de este curso son comprender el papel del marketing, explorar la relación entre el marketing y otras funciones, y mostrar cómo un marketing eficaz se basa en la comprensión del comportamiento del comprador para crear valor para los clientes. Los estudiantes aprenden a tomar decisiones de marketing en el marco de la gestión general, a controlar los elementos del marketing mix (política de producto, canales de distribución, comunicación y fijación de precios) para satisfacer las necesidades del cliente de forma rentable, y a utilizar estos conocimientos en una simulación de gestión de marca. El curso culmina con la evolución del marketing, centrándose especialmente en las oportunidades que presenta el Internet para ello.
- **BIS631 Sistemas de gestión de base de datos relacionales (3 Créditos)** Este curso está planeado para abordar la importancia de las prácticas y procedimientos administrativos de las bases de datos, los deberes y responsabilidades de los administradores de bases de datos y las implicaciones de la gestión de bases de datos sobre las operaciones empresariales diarias y la planificación a largo plazo. Este curso también está diseñado para proporcionar a los estudiantes la teoría fundamental detrás del motor/sistema de base de datos basado en el modelo relacional actual, desarrollar las habilidades prácticas necesarias para diseñar y gestionar estructuras de tablas para almacenar datos mientras se mantienen y aplican Relaciones de Datos específicas. A través de este curso, los estudiantes también exploran conceptos adicionales de bases de datos, incluyendo estructuras de registro y campo, programación orientada a objetos, diferentes tipos de JOINS utilizados para unir múltiples tablas, las búsquedas (query) como herramienta para manipular datos con fines de consulta y reporte, los formularios como herramientas para crear interfaces para insertar, actualizar, borrar y recuperar datos en y desde tablas existentes, y los informes como herramientas para presentar datos de forma organizada. Además, se introduce a los alumnos en los tres sistemas de gestión de bases de datos relacionales (Oracle, MySQL y MS SQL). Los debates a través de foros y tareas se utilizan para centrar la atención de los estudiantes en los retos intrínsecamente relacionados con el desarrollo, el uso y la gestión de sistemas de bases de datos en organizaciones orientadas a los datos.
- **BIS632 Conceptos y aplicaciones de comunicaciones de datos y redes (3 Créditos)** Este curso está diseñado para adentrar a los estudiantes en los campos dinámicos de las comunicaciones de datos y la gestión de redes informáticas. Se centra en los conceptos fundamentales de la comunicación de datos, incluyendo la identificación de los distintos componentes asociados a los sistemas de comunicación y sus respectivas funciones, la evaluación de la eficacia, fiabilidad y rentabilidad de las tecnologías seleccionadas para establecer enlaces de comunicación y los mecanismos de transmisión de datos. Además, también enseña el diseño, la instalación y la gestión de arquitecturas de redes informáticas, incluida internet, los problemas técnicos y las tecnologías relacionadas con las infraestructuras de redes de área local (LAN) y redes de área amplia (WAN), así como los aspectos relacionados con la seguridad de las redes y las acciones que podrían llevarse a cabo para aplicar los protocolos de seguridad correspondientes.

- **BIS641 Planificación estratégica de sistemas de información (3 Créditos)** Este curso está diseñado para abordar todos los aspectos relacionados con la evaluación de las metas, objetivos y estrategias de las organizaciones, así como de la tecnología y los sistemas de información existentes. También se hace énfasis en la implementación de canales de comunicación entre gerentes, usuarios de sistemas de información, profesionales de tecnología de la información y planificadores de sistemas de información, para crear una estrategia colaborativa de planificación de sistemas de información que esté alineada con la estrategia general de negocios de una organización. En este curso, los estudiantes también evaluarán el impacto potencial que la implementación de sistemas de información puede tener en el rendimiento y el proceso de toma de decisiones de las organizaciones y su capacidad para hacer frente a las necesidades estratégicas, obtener una ventaja competitiva, y buscar nuevas oportunidades de negocio. Este curso también aborda el desarrollo/provisión, gestión, mantenimiento y proyección de la futura expansión de los sistemas de información que mejoran de forma rentable la capacidad de una organización para apoyar el crecimiento y la innovación.
- **BIS642 Gestión de seguridad de redes y sistemas (3 Créditos)** Este curso está diseñado para proporcionar una visión general no técnica de los principales aspectos que intervienen en la gestión de la seguridad de la información y de la red. Se hace especial énfasis en el análisis y la evaluación de los riesgos de la red, como los métodos de autenticación, los puntos débiles de los sistemas operativos y las posibles amenazas a la seguridad vinculadas al uso de Internet y la red de la organización; también en la evaluación, selección y gestión de la implementación de tecnologías de defensa adecuadas, como cortafuegos, cifrado de datos (simétrico y asimétrico) y mecanismos de autenticación de usuarios y hosts para proteger adecuadamente la información y los sistemas frente a los ataques de piratas informáticos; la garantía de la privacidad al interactuar con conexiones externas; y la implantación de una política de seguridad de redes y sistemas adecuada.
- **BUS651 Sistemas de información y dirección tecnológica (3 Créditos)** En este curso los estudiantes obtendrán una sólida comprensión de los fundamentos básicos de los sistemas de información (SI) actuales. Explorarán los principios clave de los SI con una cautivadora visión general de la disciplina que conllevan y el papel rápidamente cambiante del profesional en SI de hoy en día. El enfoque de este curso es presentar los últimos temas y ejemplos de los SI a la vanguardia, mientras que las nuevas viñetas de apertura, casos y características de interés especial muestran claramente el énfasis que ponen las organizaciones en la innovación y la velocidad. En este curso los estudiantes adquieren una comprensión de la computación en nube, el pronóstico y algunos de los hechos más recientes que afectan a las comunidades virtuales, los equipos virtuales y las estructuras de trabajo. Provee la visión general concisa que los estudiantes necesitan actualmente para funcionar de forma más eficaz como trabajadores, gerentes, tomadores de decisiones y líderes organizacionales de los negocios.

- **BUS652 Metodología de la investigación (3 Créditos)** En este curso los estudiantes desarrollarán un proyecto de investigación científica que servirá de base para la realización de una Tesis de Maestría. Para ello, los alumnos deberán seguir rigurosamente los pasos aplicables del método científico, que comprende la parte del proceso de investigación relativa a la conceptualización y ética, así como la descripción del método científico cualitativo, cuantitativo o mixto a seguir. Concretamente, los estudiantes identificarán y definirán un problema de interés que amerite la búsqueda de una solución y/o respuestas a preguntas relacionadas al problema, que han sido formuladas para mejorar la comprensión del mismo; abordarán el problema y/o las preguntas relacionadas realizando una investigación de antecedentes que permita recopilar información para familiarizarse con lo que se sabe del problema hasta el momento y/o las preguntas relacionadas propuestas, incluyendo sus posibles respuestas; establecerán los parámetros que se utilizarán para estudiar y comprender el problema seleccionado y/o las preguntas formuladas. Conceptualizarán y diseñarán el método científico que se aplicará para llevar a cabo el estudio. Planificarán y presentarán una propuesta de investigación precisa y completa que incluya todos los elementos anteriores y, además, una descripción detallada de los procedimientos que se seguirán durante la ejecución del trabajo de campo, así como la población que se espera que participe y/o el muestreo que se recolectará para futuros análisis, y la descripción del método de evaluación de la información obtenida. Los estudiantes deben seguir la versión más actualizada de las normas APA para redactar su proyecto de investigación. El estudiante debe completar con éxito este requisito con una calificación de B o mayor para graduarse.
- **BUS661 Gestión de operaciones y proyectos (3 Créditos)** Este curso permite a los estudiantes desarrollar las habilidades y conceptos necesarios para garantizar la contribución continua de las operaciones de una empresa a su posición competitiva. Les ayuda a comprender los complejos procesos que subyacen al desarrollo y fabricación de productos, así como a la creación y prestación de servicios.
- **BUS662 Tesis (3 Créditos)** En este curso se espera que los estudiantes continúen y completen su Tesis de Maestría. Con este propósito, los estudiantes deben seguir sistemáticamente el método científico descrito como parte de su proyecto de investigación previamente completado y aprobado. Durante esta fase final, el estudiante debe ejecutar el procedimiento aprobado para ejecutar el trabajo de campo, que podría repetirse según sea necesario para garantizar que los datos recogidos son precisos y fiables en el momento de su recolección. Recopilar la información obtenida de la experimentación y/o la observación. Registrar cuidadosamente todos los datos recopilados (observaciones, mediciones, información de encuestas, entre otros datos predeterminados) en función de las variables evaluadas. Analizar los datos registrados aplicando la metodología apropiada; Interpretar los resultados enfocándose principalmente en aportar una solución al problema seleccionado y/o en dar respuesta a las preguntas relacionadas que se hayan propuesto, sin descartar oportunidades para tratar otros aspectos del problema planteado que no se hayan identificado previamente como objetivos, pero que se deriven de la interpretación de los datos obtenidos. Establecer las conclusiones inferidas de los resultados experimentales y presentar recomendaciones que sugieran nuevas investigaciones científicas pertinentes. Los estudiantes deben seguir la versión más actualizada de las normas APA para redactar su Tesis de Maestría, y coordinar una presentación oral final, que debe considerarse parte integral de un proyecto de investigación. El estudiante debe completar con éxito este requisito con una calificación de B o mayor para graduarse.