

## **MBA con concentración en Contabilidad**

### **Maestría en Administración de Empresas**

Para hacer frente al hecho de que el mundo de los negocios está experimentando una creciente demanda de profesionales capacitados a nivel de postgrado en una amplia gama de especialidades, Broward International University ofrece diferentes concentraciones dentro de su programa de MBA, que permiten a los estudiantes seleccionar entre diferentes conjuntos de cursos electivos para adaptar su programa y satisfacer sus objetivos profesionales específicos.

Las concentraciones académicas disponibles han sido seleccionadas de acuerdo con la demanda actual del mercado laboral y diseñadas para preparar a los estudiantes para manejar responsabilidades especializadas dentro de dichas concentraciones. El programa de MBA consta de 24 créditos semestrales de cursos empresariales elementales (cursos básicos) más 12 créditos semestrales de cursos especializados que definen de forma exclusiva la concentración seleccionada. Cabe señalar, que las concentraciones no figuran en el título concedido, pero aparecerán explícitamente en el expediente académico del estudiante. A continuación, se describen el MBA estándar y el MBA con concentraciones actualmente disponibles.

### **Objetivo del Programa**

El objetivo del programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA), bajo la responsabilidad administrativa de la Escuela de Negocios, es proporcionar una combinación equilibrada entre una amplia formación teórica en áreas esenciales del negocio e instrucciones prácticas extraídas de la experiencia empresarial de nuestro profesorado, para facilitar la comprensión de los retos a los que se enfrentan las empresas en el contexto de la globalización. Esta combinación proporciona a los estudiantes las habilidades empresariales fundamentales necesarias para dirigir y gestionar organizaciones con éxito.

### **Descripción del Programa**

El programa de MBA es un programa académico de posgrado de negocios diseñado para adaptarse a los estudiantes con un amplio historial académico y experiencia profesional. El MBA está diseñado para profesionales activos que buscan un programa académico con una formación integral de negocios a través de un plan de estudios básico, centrado en el desarrollo de un conjunto de habilidades conceptuales y prácticas que abarcan áreas esenciales de negocio, incluyendo Contabilidad, Finanzas, Marketing, Liderazgo y Gestión.

### **MBA con concentración en Contabilidad**

La concentración en Contabilidad, una opción dentro del programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA), ha sido conceptualmente diseñada para mejorar aún más la formación

empresarial fundamental ya proporcionada dentro del MBA, ofreciendo una educación integral en la teoría y las aplicaciones empresariales de auditoría, impuestos, contabilidad de costos y contabilidad gerencial. Esta concentración proporcionará las habilidades empresariales fundamentales y una visión más amplia del marco práctico de la Contabilidad, lo que podría ayudar a los estudiantes a avanzar en sus carreras profesionales en puestos de dirección y liderazgo.

Esta opción está diseñada para complementar los cursos básicos de negocios ofrecidos por el programa de MBA, al proporcionar una base completa en los principios de contabilidad aceptados con foco en la interpretación, comprensión y uso de la información contable para analizar situaciones típicas de negocios y tomar decisiones financieras acertadas. Esta concentración está dirigida a aquellos estudiantes cuyos objetivos profesionales se centran en dirigir y gestionar las operaciones financieras estratégicas de las organizaciones en el contexto de una economía global.

### **Metodología de Cursos**

Nuestra metodología de aprendizaje es flexible, adaptable para todos los estilos de aprendizaje, completamente en línea y se implementa a través de la combinación de sesiones sincrónicas y actividades asincrónicas grupales e individuales fuertemente basadas en casos de estudio. Todas las sesiones sincrónicas quedan grabadas y disponibles para ser reproducidas por los estudiantes, (aún en el caso de no haber podido asistir a alguna) lo que dota al sistema de una gran flexibilidad.

Nuestros profesores, todos con grado académico de doctor y con fuerte inserción en la industria, proponen el abordaje de la teoría desde la visión de casos de estudio de compañías e instituciones reales, sobre los que se aplica la teoría aprendida. La combinación de foros de debate asincrónicos con los chats sincrónicos, permiten no solo construir una mentalidad pro-resolución de problemas, sino también la materialización del aprendizaje situado en los entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos propios de la cuarta revolución industrial que nos encontramos transitando como sociedad.

Estos espacios de diálogo e intercambio generan una metodología de aprendizaje activo y una sinergia con los pares de estudio que resulta en el desarrollo de habilidades blandas en la generación de contactos de red (networking) que son de incalculable valor, aportando a nuestro perfil profesional una red de pares con grado de magister con los que hemos desarrollado un vínculo profesional de confianza. Como resultado, nuestros maestrands construyen sus aprendizajes a través de casos de la realidad, con enfoques teóricos sólidos y situados en un ambiente online flexible construyendo habilidades blandas e integrando una red de profesionales que lo acompañará a lo largo de toda su carrera.

	Nombre del curso	Código	Créditos
1° Período Académico	Finanzas	BUS611	3
	Contabilidad de Gestión	BUS612	3
2° Período Académico	Conducta organizacional y liderazgo	BUS621	3
	Marketing	BUS622	3
3° Período Académico	Auditoría (*)	BAC631	3
	Impuestos para gerentes (*)	BAC632	3
4° Período Académico	Fundamentos de la contabilidad de costos (*)	BAC641	3
	Contabilidad de gestión II (*)	BAC642	3
5° Período Académico	Sistemas de información y dirección tecnológica	BUS651	3
	Metodología de la información	BUS652	3
6° Período Académico	Dirección de Operaciones y Proyectos	BUS661	3
	Tesis	BUS662	3

(\*) Cursos que sustituyen al conjunto de cursos electivos relacionados con el MBA estándar.



**BUS611 - Finanzas:** Este curso abarca muchos conceptos financieros, incluido un estudio de la estructura financiera de una empresa, su demanda de fondos para financiar la adquisición de activos y los recursos disponibles para satisfacer esta demanda. También se analiza la estructura de capital de una empresa y las fuentes y técnicas de financiación alternativas. Se presta especial atención al presupuesto de capital, la inversión y las decisiones sobre los dividendos de una empresa. Este curso también estudia la estructura del sistema financiero, con énfasis en la oferta y la demanda de fondos prestables y la estructura temporal de las tasas de interés.

**BUS612 - Contabilidad de Gestión:** Este curso estudia el uso de la información contable en la planificación, el control y la toma de decisiones especiales. Incluye los usos internos de los datos contables por parte de los directivos para gestionar los asuntos de organizaciones empresariales y no empresariales. Se enfoca en las necesidades del directivo de disponer de información financiera e informes puntuales sobre las operaciones de la empresa para tomar decisiones de gestión acertadas.

**BUS621 - Conducta Organizacional y Liderazgo:** Este curso se centra en cómo los directivos se convierten en líderes eficaces. Aborda el lado humano de la empresa. Los estudiantes analizarán

equipos, individuos y redes en el contexto de: los factores determinantes de la cultura de grupo, la gestión del desempeño de los subordinados individuales y el establecimiento de relaciones productivas con compañeros y superiores sobre quienes el directivo no tiene autoridad formal. Además, los estudiantes observarán a líderes exitosos en acción que desarrollarán una visión de futuro, orientarán a la organización para seguirla, motivarán a las personas para lograrla y diseñarán organizaciones eficaces con los cambios pertinentes para lograr un mayor rendimiento.

**BUS622 - Marketing:** Los objetivos de este curso son comprender el papel del marketing, explorar la relación entre el marketing y otras funciones, y mostrar cómo un marketing eficaz se basa en la comprensión del comportamiento del comprador para crear valor para los clientes. Los estudiantes aprenden a tomar decisiones de marketing en el marco de la gestión general, a controlar los elementos del marketing mix (política de producto, canales de distribución, comunicación y fijación de precios) para satisfacer las necesidades del cliente de forma rentable, y a utilizar estos conocimientos en una simulación de gestión de marca. El curso culmina con la evolución del marketing, centrándose especialmente en las oportunidades que presenta el Internet para ello.

**BAC631 - Auditoría:** Este curso introductorio analiza el proceso general de auditoría, como se planifica y aplica habitualmente para ejecutar auditorías operativas, de rendimiento y de fraude. Está diseñado para proporcionar a los estudiantes los conceptos fundamentales de la teoría, las técnicas y procedimientos, los procedimientos de informe del auditor, los informes requeridos de auditoría y las normas aplicables observadas por los auditores internos y externos. Se estudian especialmente las normas de auditoría/profesionales aceptadas, los objetivos, los principios contables generalmente aceptados (PCGA) y los procedimientos utilizados para recopilar, analizar, interpretar, resumir y certificar la información de los estados financieros y los datos de apoyo, y garantizar su integridad. También se incluyen las consideraciones éticas y jurídicas.

**BAC632 - Impuestos para gerentes:** Este curso proporciona una visión general de las leyes federales fundamentales aplicables de los Estados Unidos y las normas que regulan el impuesto sobre la renta federal de los individuos y las diversas formas comunes de las organizaciones empresariales, tales como Corporaciones regulares (C), Sociedades, Sociedades de Responsabilidad Limitada (LLC), y Corporaciones S. Además, el curso también abordará temas básicos relacionados con la fiscalidad estatal, local y la fiscalidad internacional. Se hace énfasis en las leyes y normas apropiadas que afectan a la determinación y el cálculo de las obligaciones fiscales.

**BAC641 - Fundamentos de la contabilidad de costos:** Este curso cubre varios aspectos del proceso de contabilidad estratégica de costos, haciendo énfasis en los métodos disponibles para medir y cuantificar diferentes tipos de costos y cómo dicha información influye en el proceso de toma de decisiones, las evaluaciones de desempeño y la planificación estratégica de las organizaciones. Se evalúan temas clave de la contabilidad de costos, incluidos, el análisis de costos, los costos directos e indirectos, los costos fijos y variables, el costo de inventario, el costo del trabajo, la estimación de costos basada en actividades y la estimación de costos por objetivos. También se tratan otros temas de interés como los sistemas de recopilación de datos de costos, el análisis de restricciones y la variabilidad de costos.

**BAC642 - Contabilidad de gestión II:** Este curso abarca los elementos esenciales que intervienen en la creación, utilización, interpretación y comunicación de datos contables internos e información de apoyo relativa a las operaciones empresariales diarias. Se hace énfasis en los aspectos de gestión del control de costos, informes, presupuestos, planificación de beneficios, previsión de marketing, tendencias, y el uso de dicha información para apoyar el proceso de toma de decisiones que afectan tanto a las decisiones financieras actuales como futuras.

**BUS651 - Sistemas de información y dirección tecnológica:** En este curso los estudiantes obtendrán una sólida comprensión de los fundamentos básicos de los sistemas de información (SI) actuales. Explorarán los principios clave de los SI con una cautivadora visión general de la disciplina que conllevan y el papel rápidamente cambiante del profesional en SI de hoy en día. El enfoque de este curso es presentar los últimos temas y ejemplos de los SI a la vanguardia, mientras que las nuevas viñetas de apertura, casos y características de interés especial muestran claramente el énfasis que ponen las organizaciones en la innovación y la velocidad. En este curso los estudiantes adquieren una comprensión de la computación en nube, el pronóstico y algunos de los hechos más recientes que afectan a las comunidades virtuales, los equipos virtuales y las estructuras de trabajo. Provee la visión general concisa que los estudiantes necesitan actualmente para funcionar de forma más eficaz como trabajadores, gerentes, tomadores de decisiones y líderes organizacionales de los negocios.

**BUS652 - Metodología de la investigación:** En este curso los estudiantes desarrollarán un proyecto de investigación científica que servirá de base para la realización de una Tesis de Maestría. Para ello, los alumnos deberán seguir rigurosamente los pasos aplicables del método científico, que comprende la parte del proceso de investigación relativa a la conceptualización y ética, así como la descripción del método científico cualitativo, cuantitativo o mixto a seguir. Concretamente, los estudiantes identificarán y definirán un problema de interés que amerite la búsqueda de una solución y/o respuestas a preguntas relacionadas al problema, que han sido formuladas para mejorar la comprensión del mismo; abordarán el problema y/o las preguntas relacionadas realizando una investigación de antecedentes que permita recopilar información para familiarizarse con lo que se sabe del problema hasta el momento y/o las preguntas relacionadas propuestas, incluyendo sus posibles respuestas; establecerán los parámetros que se utilizarán para estudiar y comprender el problema seleccionado y/o las preguntas formuladas.

Conceptualizarán y diseñarán el método científico que se aplicará para llevar a cabo el estudio. Planificarán y presentarán una propuesta de investigación precisa y completa que incluya todos los elementos anteriores y, además, una descripción detallada de los procedimientos que se seguirán durante la ejecución del trabajo de campo, así como la población que se espera que participe y/o el muestreo que se recolectará para futuros análisis, y la descripción del método de evaluación de la información obtenida. Los estudiantes deben seguir la versión más actualizada de las normas APA para redactar su proyecto de investigación. El estudiante debe completar con éxito este requisito con una calificación de B o mayor para graduarse.

**BUS661 - Gestión de operaciones y proyectos:** Este curso permite a los estudiantes desarrollar las habilidades y conceptos necesarios para garantizar la contribución continua de las operaciones de

una empresa a su posición competitiva. Les ayuda a comprender los complejos procesos que subyacen al desarrollo y fabricación de productos, así como a la creación y prestación de servicios.

**BUS662 - Tesis:** En este curso se espera que los estudiantes continúen y completen su Tesis de Maestría. Con este propósito, los estudiantes deben seguir sistemáticamente el método científico descrito como parte de su proyecto de investigación previamente completado y aprobado. Durante esta fase final, el estudiante debe ejecutar el procedimiento aprobado para ejecutar el trabajo de campo, que podría repetirse según sea necesario para garantizar que los datos recogidos son precisos y fiables en el momento de su recolección.

Recopilar la información obtenida de la experimentación y/o la observación. Registrar cuidadosamente todos los datos recopilados (observaciones, mediciones, información de encuestas, entre otros datos predeterminados) en función de las variables evaluadas. Analizar los datos registrados aplicando la metodología apropiada; Interpretar los resultados enfocándose principalmente en aportar una solución al problema seleccionado y/o en dar respuesta a las preguntas relacionadas que se hayan propuesto, sin descartar oportunidades para tratar otros aspectos del problema planteado que no se hayan identificado previamente como objetivos, pero que se deriven de la interpretación de los datos obtenidos.

Establecer las conclusiones inferidas de los resultados experimentales y presentar recomendaciones que sugieran nuevas investigaciones científicas pertinentes. Los estudiantes deben seguir la versión más actualizada de las normas APA para redactar su Tesis de Maestría, y coordinar una presentación oral final, que debe considerarse parte integral de un proyecto de investigación. El estudiante debe completar con éxito este requisito con una calificación de B o mayor para graduarse.