

MBA con concentración en Gestión de Negocios Internacionales

Maestría en Administración de Empresas

Para hacer frente al hecho de que el mundo de los negocios está experimentando una creciente demanda de profesionales capacitados a nivel de postgrado en una amplia gama de especialidades, Broward International University ofrece diferentes concentraciones dentro de su programa de MBA, que permiten a los estudiantes seleccionar entre diferentes conjuntos de cursos electivos para adaptar su programa y satisfacer sus objetivos profesionales específicos.

Las concentraciones académicas disponibles han sido seleccionadas de acuerdo con la demanda actual del mercado laboral y diseñadas para preparar a los estudiantes para manejar responsabilidades especializadas dentro de dichas concentraciones. El programa de MBA consta de 24 créditos semestrales de cursos empresariales elementales (cursos básicos) más 12 créditos semestrales de cursos especializados que definen de forma exclusiva la concentración seleccionada. Cabe señalar, que las concentraciones no figuran en el título concedido, pero aparecerán explícitamente en el expediente académico del estudiante. A continuación, se describen el MBA estándar y el MBA con concentraciones actualmente disponibles.

Objetivo del Programa

El objetivo del programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA), bajo la responsabilidad administrativa de la Escuela de Negocios, es proporcionar una combinación equilibrada entre una amplia formación teórica en áreas esenciales del negocio e instrucciones prácticas extraídas de la experiencia empresarial de nuestro profesorado, para facilitar la comprensión de los retos a los que se enfrentan las empresas en el contexto de la globalización. Esta combinación proporciona a los estudiantes las habilidades empresariales fundamentales necesarias para dirigir y gestionar organizaciones con éxito.

Descripción del Programa

El programa de MBA es un programa académico de posgrado de negocios diseñado para adaptarse a los estudiantes con un amplio historial académico y experiencia profesional. El MBA está diseñado para profesionales activos que buscan un programa académico con una formación integral de negocios a través de un plan de estudios básico, centrado en el desarrollo de un conjunto de habilidades conceptuales y prácticas que abarcan áreas esenciales de negocio, incluyendo Contabilidad, Finanzas, Marketing, Liderazgo y Gestión.

MBA con concentración en Gestión de Negocios Internacionales

La concentración en Gestión de Negocios Internacionales, una opción dentro del programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA), ha sido conceptualmente diseñada para mejorar

aún más la formación empresarial fundamental ya proporcionada dentro del MBA, ofreciendo un análisis exhaustivo de los principios y prácticas del comercio internacional. Esta concentración se enfoca en temas específicos relacionados con la Gestión e Innovación de Empresas Internacionales, la Economía Internacional, la Gestión Multicultural y las Estrategias Globales de E-Business. Esta concentración proporcionará a los estudiantes las habilidades empresariales fundamentales para ayudarles a comprender los factores económicos, operativos, estratégicos, conductuales y multiculturales del entorno que influyen en la gestión de los negocios en diferentes países, haciendo énfasis en los posibles problemas y riesgos inherentes a los negocios a escala global. Considerando que las operaciones comerciales en el siglo XXI son de naturaleza mundial, esta concentración está dirigida a aquellos estudiantes cuyo interés y objetivos profesionales se centren en la búsqueda de oportunidades en empresas cuyos objetivos comerciales incluyan su expansión y consolidación en mercados globales con especial interés en el negocio electrónico (e-business).

Metodología de Cursos

Nuestra metodología de aprendizaje es flexible, adaptable para todos los estilos de aprendizaje, completamente en línea y se implementa a través de la combinación de sesiones sincrónicas y actividades asincrónicas grupales e individuales fuertemente basadas en casos de estudio. Todas las sesiones sincrónicas quedan grabadas y disponibles para ser reproducidas por los estudiantes, (aún en el caso de no haber podido asistir a alguna) lo que dota al sistema de una gran flexibilidad.

Nuestros profesores, todos con grado académico de doctor y con fuerte inserción en la industria, proponen el abordaje de la teoría desde la visión de casos de estudio de compañías e instituciones reales, sobre los que se aplica la teoría aprendida. La combinación de foros de debate asincrónicos con los chats sincrónicos, permiten no solo construir una mentalidad pro-resolución de problemas, sino también la materialización del aprendizaje situado en los entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos propios de la cuarta revolución industrial que nos encontramos transitando como sociedad.

Estos espacios de diálogo e intercambio generan una metodología de aprendizaje activo y una sinergia con los pares de estudio que resulta en el desarrollo de habilidades blandas en la generación de contactos de red (networking) que son de incalculable valor, aportando a nuestro perfil profesional una red de pares con grado de magister con los que hemos desarrollado un vínculo profesional de confianza. Como resultado, nuestros maestrands construyen sus aprendizajes a través de casos de la realidad, con enfoques teóricos sólidos y situados en un ambiente online flexible construyendo habilidades blandas e integrando una red de profesionales que lo acompañará a lo largo de toda su carrera.

	Nombre del curso	Código	Créditos
1º Período Académico	Finanzas	BUS611	3
	Contabilidad de Gestión	BUS612	3
2º Período Académico	Conducta organizacional y liderazgo	BUS621	3
	Marketing	BUS622	3
3º Período Académico	Gestión e innovación de empresas internacionales (*)	BIB631	3
	Economía Internacional (*)	BIB632	3
4º Período Académico	Gestión Multicultural (*)	BIB641	3
	Estrategias globales de E-Business (*)	BIB642	3
5º Período Académico	Sistemas de información y gestión tecnológica	BUS651	3
	Metodología de la Investigación	BUS652	3
6º Período Académico	Gestión de operaciones y proyectos	BUS661	3
	Tesis	BUS662	3

(*) Cursos que sustituyen al conjunto de cursos electivos relacionados con el MBA estándar.



BUS611 - Finanzas: Este curso abarca muchos conceptos financieros, incluido un estudio de la estructura financiera de una empresa, su demanda de fondos para financiar la adquisición de activos y los recursos disponibles para satisfacer esta demanda. También se analiza la estructura de capital de una empresa y las fuentes y técnicas de financiación alternativas. Se presta especial atención al presupuesto de capital, la inversión y las decisiones sobre los dividendos de una empresa. Este curso también estudia la estructura del sistema financiero, con énfasis en la oferta y la demanda de fondos prestables y la estructura temporal de las tasas de interés.

BUS612 - Contabilidad de Gestión: Este curso estudia el uso de la información contable en la planificación, el control y la toma de decisiones especiales. Incluye los usos internos de los datos contables por parte de los directivos para gestionar los asuntos de organizaciones empresariales y no empresariales. Se enfoca en las necesidades del directivo de disponer de información financiera e informes puntuales sobre las operaciones de la empresa para tomar decisiones de gestión acertadas.

BUS621 - Conducta Organizacional y Liderazgo: Este curso se centra en cómo los directivos se convierten en líderes eficaces. Aborda el lado humano de la empresa. Los estudiantes analizarán

equipos, individuos y redes en el contexto de: los factores determinantes de la cultura de grupo, la gestión del desempeño de los subordinados individuales y el establecimiento de relaciones productivas con compañeros y superiores sobre quienes el directivo no tiene autoridad formal. Además, los estudiantes observarán a líderes exitosos en acción que desarrollarán una visión de futuro, orientarán a la organización para seguirla, motivarán a las personas para lograrla y diseñarán organizaciones eficaces con los cambios pertinentes para lograr un mayor rendimiento.

BUS622 - Marketing: Los objetivos de este curso son comprender el papel del marketing, explorar la relación entre el marketing y otras funciones, y mostrar cómo un marketing eficaz se basa en la comprensión del comportamiento del comprador para crear valor para los clientes. Los estudiantes aprenden a tomar decisiones de marketing en el marco de la gestión general, a controlar los elementos del marketing mix (política de producto, canales de distribución, comunicación y fijación de precios) para satisfacer las necesidades del cliente de forma rentable, y a utilizar estos conocimientos en una simulación de gestión de marca. El curso culmina con la evolución del marketing, centrándose especialmente en las oportunidades que presenta el Internet para ello.

BIB631 - Gestión e Innovación de Empresas Internacionales: Este curso aborda los factores que permiten a las empresas alcanzar y mantener ventajas competitivas en el entorno internacional, a través de la identificación de oportunidades, la creación de capacidades y el desarrollo de nuevas tecnologías y formas de organización. El análisis estratégico es una parte importante de este curso, donde se explorarán y aplicarán diversas técnicas analíticas para posicionar eficazmente una empresa o unidad de negocio en un entorno competitivo. El curso también cubrirá las diversas combinaciones de estructuras organizativas y personal necesarias para ejecutar una estrategia determinada.

BIB632 - Economía Internacional: En este curso de economía global se desarrollarán las habilidades de análisis de mercados y sistemas económicos, profundizando en las políticas económicas. En este curso se comprenderá la importancia de las relaciones comerciales a nivel mundial y los problemas que surgen en las transacciones económicas globales, analizando en detalle sus efectos sobre los condicionantes de cada país y el bienestar de su población.

BIB641 - Gestión Multicultural: El curso está diseñado para desarrollar líderes empresariales globales, el curso pretende desarrollar competencias de liderazgo internacional. Se abordarán las principales problemáticas de gestión que afrontan las empresas a la hora de hacer negocios fuera de sus fronteras. Los temas incluyen la dimensión cultural de la gestión internacional, la gestión de la diversidad, la comunicación y el liderazgo en el contexto global, los impactos culturales y dilemas éticos en la gestión a escala mundial. Este curso está orientado a la aplicación de competencias de negocio, así como al análisis de casos y métodos de enseñanza y aprendizaje.

BIB642 - Estrategias Globales de E-business: Este curso ofrece una visión general de la gestión de negocios electrónicos en una economía mundial globalizada. Los temas tratados incluyen las tecnologías que soportan el comercio electrónico, los diferentes modelos de comercio electrónico y sus aplicaciones, aspectos de seguridad, sistemas de pago electrónico, aspectos legales y éticos,

aspectos globales de la gestión digital, aspectos de diseño e implementación y estrategias para la aplicación de un e-business.

BUS651 - Sistemas de información y dirección tecnológica: En este curso los estudiantes obtendrán una sólida comprensión de los fundamentos básicos de los sistemas de información (SI) actuales. Explorarán los principios clave de los SI con una cautivadora visión general de la disciplina que conllevan y el papel rápidamente cambiante del profesional en SI de hoy en día. El enfoque de este curso es presentar los últimos temas y ejemplos de los SI a la vanguardia, mientras que las nuevas viñetas de apertura, casos y características de interés especial muestran claramente el énfasis que ponen las organizaciones en la innovación y la velocidad. En este curso los estudiantes adquieren una comprensión de la computación en nube, el pronóstico y algunos de los hechos más recientes que afectan a las comunidades virtuales, los equipos virtuales y las estructuras de trabajo. Provee la visión general concisa que los estudiantes necesitan actualmente para funcionar de forma más eficaz como trabajadores, gerentes, tomadores de decisiones y líderes organizacionales de los negocios.

BUS652 - Metodología de la investigación: En este curso los estudiantes desarrollarán un proyecto de investigación científica que servirá de base para la realización de una Tesis de Maestría. Para ello, los alumnos deberán seguir rigurosamente los pasos aplicables del método científico, que comprende la parte del proceso de investigación relativa a la conceptualización y ética, así como la descripción del método científico cualitativo, cuantitativo o mixto a seguir. Concretamente, los estudiantes identificarán y definirán un problema de interés que amerite la búsqueda de una solución y/o respuestas a preguntas relacionadas al problema, que han sido formuladas para mejorar la comprensión del mismo; abordarán el problema y/o las preguntas relacionadas realizando una investigación de antecedentes que permita recopilar información para familiarizarse con lo que se sabe del problema hasta el momento y/o las preguntas relacionadas propuestas, incluyendo sus posibles respuestas; establecerán los parámetros que se utilizarán para estudiar y comprender el problema seleccionado y/o las preguntas formuladas.

Conceptualizarán y diseñarán el método científico que se aplicará para llevar a cabo el estudio. Planificarán y presentarán una propuesta de investigación precisa y completa que incluya todos los elementos anteriores y, además, una descripción detallada de los procedimientos que se seguirán durante la ejecución del trabajo de campo, así como la población que se espera que participe y/o el muestreo que se recolectará para futuros análisis, y la descripción del método de evaluación de la información obtenida. Los estudiantes deben seguir la versión más actualizada de las normas APA para redactar su proyecto de investigación. El estudiante debe completar con éxito este requisito con una calificación de B o mayor para graduarse.

BUS661 - Gestión de operaciones y proyectos: Este curso permite a los estudiantes desarrollar las habilidades y conceptos necesarios para garantizar la contribución continua de las operaciones de una empresa a su posición competitiva. Les ayuda a comprender los complejos procesos que subyacen al desarrollo y fabricación de productos, así como a la creación y prestación de servicios.

BUS662 - Tesis: En este curso se espera que los estudiantes continúen y completen su Tesis de Maestría. Con este propósito, los estudiantes deben seguir sistemáticamente el método científico descrito como parte de su proyecto de investigación previamente completado y aprobado. Durante esta fase final, el estudiante debe ejecutar el procedimiento aprobado para ejecutar el trabajo de campo, que podría repetirse según sea necesario para garantizar que los datos recogidos son precisos y fiables en el momento de su recolección.

Recopilar la información obtenida de la experimentación y/o la observación. Registrar cuidadosamente todos los datos recopilados (observaciones, mediciones, información de encuestas, entre otros datos predeterminados) en función de las variables evaluadas. Analizar los datos registrados aplicando la metodología apropiada; Interpretar los resultados enfocándose principalmente en aportar una solución al problema seleccionado y/o en dar respuesta a las preguntas relacionadas que se hayan propuesto, sin descartar oportunidades para tratar otros aspectos del problema planteado que no se hayan identificado previamente como objetivos, pero que se deriven de la interpretación de los datos obtenidos.

Establecer las conclusiones inferidas de los resultados experimentales y presentar recomendaciones que sugieran nuevas investigaciones científicas pertinentes. Los estudiantes deben seguir la versión más actualizada de las normas APA para redactar su Tesis de Maestría, y coordinar una presentación oral final, que debe considerarse parte integral de un proyecto de investigación. El estudiante debe completar con éxito este requisito con una calificación de B o mayor para graduarse.