

## **MBA con Concentración en Inteligencia Artificial**

### **Maestría en Administración de Empresas**

Para hacer frente al hecho de que el mundo de los negocios está experimentando una creciente demanda de profesionales capacitados a nivel de postgrado en una amplia gama de especialidades, Broward International University ofrece diferentes concentraciones dentro de su programa de MBA, que permiten a los estudiantes seleccionar entre diferentes conjuntos de cursos electivos para adaptar su programa y satisfacer sus objetivos profesionales específicos.

Las concentraciones académicas disponibles han sido seleccionadas de acuerdo con la demanda actual del mercado laboral y diseñadas para preparar a los estudiantes para manejar responsabilidades especializadas dentro de dichas concentraciones. El programa de MBA consta de 24 créditos semestrales de cursos empresariales elementales (cursos básicos) más 12 créditos semestrales de cursos especializados que definen de forma exclusiva la concentración seleccionada. Cabe señalar, que las concentraciones no figuran en el título concedido, pero aparecerán explícitamente en el expediente académico del estudiante. A continuación, se describen el MBA estándar y el MBA con concentraciones actualmente disponibles.

### **Objetivo del Programa**

El objetivo del programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA), bajo la responsabilidad administrativa de la Escuela de Negocios, es proporcionar una combinación equilibrada entre una amplia formación teórica en áreas esenciales del negocio e instrucciones prácticas extraídas de la experiencia empresarial de nuestro profesorado, para facilitar la comprensión de los retos a los que se enfrentan las empresas en el contexto de la globalización. Esta combinación proporciona a los estudiantes las habilidades empresariales fundamentales necesarias para dirigir y gestionar organizaciones con éxito.

### **Descripción del Programa**

El programa de MBA es un programa académico de posgrado de negocios diseñado para adaptarse a los estudiantes con un amplio historial académico y experiencia profesional. El MBA está diseñado para profesionales activos que buscan un programa académico con una formación integral de negocios a través de un plan de estudios básico, centrado en el desarrollo de un conjunto de habilidades conceptuales y prácticas que abarcan áreas esenciales de negocio, incluyendo Contabilidad, Finanzas, Marketing, Liderazgo y Gestión.

### **MBA con Concentración en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial**

La Maestría en Administración de Empresas (MBA) con Especialización en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial es un programa académico avanzado diseñado para preparar a profesionales

en el campo empresarial con las habilidades y conocimientos necesarios para liderar en la era de la información. Los participantes explorarán los fundamentos de la ciencia de datos e inteligencia artificial tanto discriminativa como generativa, adquiriendo una comprensión sólida de conceptos clave, algoritmos y tecnologías que impulsan estas disciplinas. Además, el programa se enfoca en el desarrollo de habilidades prácticas a través de la aplicación de técnicas avanzadas en análisis de datos e inteligencia empresarial. La convergencia de la gestión comercial y financiera con la inteligencia artificial también se abordará de manera integral, proporcionando a los estudiantes una perspectiva única sobre cómo las tecnologías emergentes pueden transformar estratégicamente las prácticas comerciales.

El propósito principal de la Maestría es preparar a los participantes para convertirse en agentes de cambio en un entorno empresarial orientado a los datos y tecnológicamente avanzado. A través de una comprensión profunda de los fundamentos de la ciencia de datos y la inteligencia artificial, los graduados estarán listos para tomar decisiones estratégicas informadas y desarrollar soluciones innovadoras en un contexto empresarial altamente tecnológico utilizando herramientas de inteligencia artificial de última generación. Además, el programa tiene como objetivo cultivar habilidades específicas en análisis de datos e inteligencia empresarial, así como la integración efectiva de la inteligencia artificial en la gestión comercial y financiera. Al completar el programa, los participantes estarán preparados para abordar desafíos comerciales complejos y aprovechar oportunidades emergentes, trabajando a través de casos de estudio relevantes, en un mundo empresarial cada vez más impulsado por la tecnología.

### **Metodología de Cursos**

Nuestra metodología de aprendizaje es flexible, adaptable para todos los estilos de aprendizaje, completamente en línea y se implementa a través de la combinación de sesiones sincrónicas y actividades asincrónicas grupales e individuales fuertemente basadas en casos de estudio. Todas las sesiones sincrónicas quedan grabadas y disponibles para ser reproducidas por los estudiantes, (aún en el caso de no haber podido asistir a alguna) lo que dota al sistema de una gran flexibilidad.


Nuestros profesores, todos con grado académico de doctor y con fuerte inserción en la industria, proponen el abordaje de la teoría desde la visión de casos de estudio de compañías e instituciones reales, sobre los que se aplica la teoría aprendida. La combinación de foros de debate asincrónicos con los chats sincrónicos, permiten no solo construir una mentalidad pro-resolución de problemas, sino también la materialización del aprendizaje situado en los entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos propios de la cuarta revolución industrial que nos encontramos transitando como sociedad.

Estos espacios de diálogo e intercambio generan una metodología de aprendizaje activo y una sinergia con los pares de estudio que resulta en el desarrollo de habilidades blandas en la generación de contactos de red (networking) que son de incalculable valor, aportando a nuestro perfil profesional una red de pares con grado de magister con los que hemos desarrollado un vínculo profesional de confianza. Como resultado, nuestros maestrandos construyen sus aprendizajes a través de casos de la realidad, con enfoques teóricos sólidos y situados en un ambiente online

flexible construyendo habilidades blandas e integrando una red de profesionales que lo acompañará a lo largo de toda su carrera.

	Nombre del curso	Código	Créditos
1° Período Académico	Marketing	BUS6011	3
	Managerial Accounting	BUS6012	3
2° Período Académico	Leadership and Organizational Behavior	BUS6021	3
	Finance	BUS6022	3
3° Período Académico	Introduction to Data Science and A.I. (*)	BIA6031	3
	Data Analytics and Business Intelligence Techniques (*)	BIA6032	3
4° Período Académico	Commercial Management with Artificial Intelligence (*)	BIA6042	3
	Financial Management with Artificial Intelligence (*)	BIA6043	3
5° Período Académico	Information Systems and Technology Manager	BUS6051	3
	Research Methodology	BUS6052	3
6° Período Académico	Operations and Project Management	BUS6061	3
	Thesis	BUS6062	3

(\*) Cursos para ser sustituidos por el conjunto de cursos electivos relacionados con la concentración elegida.



**BUS6011 - Marketing:** Los objetivos de este curso son comprender el papel del marketing, explorar la relación entre el marketing y otras funciones, y mostrar cómo un marketing eficaz se basa en la comprensión del comportamiento del comprador para crear valor para los clientes. Los estudiantes aprenden a tomar decisiones de marketing en el marco de la gestión general, a controlar los elementos del marketing mix (política de producto, canales de distribución, comunicación y fijación de precios) para satisfacer las necesidades del cliente de forma rentable, y a utilizar estos conocimientos en una simulación de gestión de marca. El curso culmina con la evolución del marketing, centrándose especialmente en las oportunidades que presenta el Internet para ello.

**BUS6012 - Managerial Accounting:** Este curso estudia el uso de la información contable en la planificación, el control y la toma de decisiones especiales. Incluye los usos internos de los datos contables por parte de los directivos para gestionar los asuntos de organizaciones empresariales y no empresariales. Se enfoca en las necesidades del directivo de disponer de información financiera

e informes puntuales sobre las operaciones de la empresa para tomar decisiones de gestión acertadas.

**BUS6021 - Leadership and Organizational Behavior:** Este curso se centra en cómo los directivos se convierten en líderes eficaces. Aborda el lado humano de la empresa. Los estudiantes analizarán equipos, individuos y redes en el contexto de: los factores determinantes de la cultura de grupo, la gestión del desempeño de los subordinados individuales y el establecimiento de relaciones productivas con compañeros y superiores sobre quienes el directivo no tiene autoridad formal. Además, los estudiantes observarán a líderes exitosos en acción que desarrollarán una visión de futuro, orientarán a la organización para seguirla, motivarán a las personas para lograrla y diseñarán organizaciones eficaces con los cambios pertinentes para lograr un mayor rendimiento.

**BUS6022 - Finance:** Este curso abarca muchos conceptos financieros, incluido un estudio de la estructura financiera de una empresa, su demanda de fondos para financiar la adquisición de activos y los recursos disponibles para satisfacer esta demanda. También se analiza la estructura de capital de una empresa y las fuentes y técnicas de financiación alternativas. Se presta especial atención al presupuesto de capital, la inversión y las decisiones sobre los dividendos de una empresa. Este curso también estudia la estructura del sistema financiero, con énfasis en la oferta y la demanda de fondos prestables y la estructura temporal de las tasas de interés.

**BIA6031 - Introduction to Data Science and A.I.:** Este curso ofrece una comprensión multidisciplinaria de los conceptos fundamentales en Inteligencia Artificial (I.A.) y Ciencia de Datos, abordando temas como aprendizaje automático, aprendizaje profundo, procesamiento del lenguaje natural y sus algoritmos. También explora las dimensiones éticas y de responsabilidad de la I.A., tratando temas como sesgo, privacidad, seguridad y blockchain. El plan de estudios se centra en la aplicación práctica de principios de ingeniería de instrucciones en sistemas de I.A. Se espera que los estudiantes elaboren un mapa conceptual para soluciones de I.A. en la gestión empresarial, una tabla comparativa de software de análisis empresarial y propongan un código ético de conducta para una empresa.

El proyecto final implica presentar una propuesta de innovación tecnológica a través de I.A., integrando conceptos del curso. El curso incluye el uso de aplicaciones de I.A. auto-generativas y sus complementos y extensiones de navegador, brindando exposición práctica a la implementación de estrategias de I.A. en escenarios del mundo real. Finalmente, se integran aspectos éticos y legales relacionados con la ciencia de datos y la inteligencia artificial, incluyendo consideraciones prácticas sobre privacidad, equidad y transparencia en el uso de datos y algoritmos.

**BIA6032 - Data Analytics and Business Intelligence Techniques:** Este curso prepara a los estudiantes con las habilidades prácticas esenciales para recopilar, analizar y visualizar datos, haciendo hincapié en la identificación de insights dentro de un conjunto de datos. Abordando la Analítica Descriptiva, la Analítica Diagnóstica, la Analítica Predictiva y la Analítica Prescriptiva, el plan de estudios profundiza a través de escenarios reales de negocios los temas clave en Ciencia de Datos e I.A. relacionados a extracción, transformación y gobernanza de datos, a través de casos reales,

para la búsqueda y limpieza de información para entrenamiento, incluyendo algoritmos de clasificación, random forest, regresión logística, correlación, minería de texto, análisis de sentimientos, software de visualización de datos, evaluación de modelos predictivos y el método de clasificación K-Means.

Además, el curso explora aplicaciones del mundo real de la Inteligencia Artificial en industrias como finanzas, atención médica, manufactura y servicios. Los aspectos prácticos van desde la agrupación de datos en hojas de cálculo mediante tablas y gráficos dinámicos, hasta la visualización de datos y aplicaciones complejas de minería de datos, utilizando software de última generación.

**BIA6042 - Commercial Management with Artificial Intelligence:** Este curso está diseñado para ofrecer una visión práctica de la aplicación de la inteligencia artificial en tres áreas clave del marketing en aspectos que apoyan la gestión comercial. En primer lugar, explora a través de casos reales cómo la I.A. puede ser aprovechada para la segmentación de mercados, centrándose en la identificación de grupos de clientes objetivo, la predicción de la intención de compra y la evaluación de la efectividad de las campañas de marketing. En segundo lugar, el curso examina el uso de la I.A. para la personalización del marketing, cubriendo áreas como recomendaciones de productos, generación de contenido personalizado y seguimiento del comportamiento del cliente. Por último, profundiza en el papel de la I.A. en la medición del marketing, abordando aspectos como la evaluación de la efectividad de las campañas, la predicción de resultados de marketing y la optimización de estrategias de marketing.

El curso utiliza diversas aplicaciones de I.A., plug-ins y extensiones de navegador, brindando a los estudiantes experiencia práctica en la implementación de estrategias de I.A. en marketing mediante relevantes estudios de caso empresariales de grandes corporaciones y sus ambientes integrados de uso de I.A.

**BIA6043 - Financial Management with Artificial Intelligence:** Este curso profundiza en la aplicación de la inteligencia artificial (I.A.) en contabilidad, gestión de riesgos y toma de decisiones de inversión. En el ámbito de la contabilidad, explora cómo la I.A. puede emplearse para automatizar tareas como la conciliación de cuentas, la preparación de informes y el análisis de datos. En cuanto a la gestión de riesgos, el curso examina cómo la I.A. puede utilizarse para gestionar de manera efectiva los riesgos financieros, de mercado y operativos. Además, el curso explora el uso de la I.A. en decisiones de inversión, abordando la selección de activos, la gestión de carteras y la evaluación de riesgos. A lo largo del curso, los estudiantes interactuarán con herramientas bancarias y financieras impulsadas por la I.A. para adquirir experiencia práctica en la aplicación de conceptos de I.A. en escenarios financieros del mundo real, utilizando estudios de caso empresariales relevantes

**BUS6051 - Information Systems and Technology Manager:** En este curso los estudiantes obtendrán una sólida comprensión de los fundamentos básicos de los sistemas de información (SI) actuales. Explorarán los principios clave de los SI con una cautivadora visión general de la disciplina que conllevan y el papel rápidamente cambiante del profesional en SI de hoy en día. El enfoque de este curso es presentar los últimos temas y ejemplos de los SI a la vanguardia, mientras que las nuevas

viñetas de apertura, casos y características de interés especial muestran claramente el énfasis que ponen las organizaciones en la innovación y la velocidad.

En este curso los estudiantes adquieren una comprensión de la computación en nube, el pronóstico y algunos de los hechos más recientes que afectan a las comunidades virtuales, los equipos virtuales y las estructuras de trabajo. Provee la visión general concisa que los estudiantes necesitan actualmente para funcionar de forma más eficaz como trabajadores, gerentes, tomadores de decisiones y líderes organizacionales de los negocios.

**BUS6052 - Research Methodology:** En este curso los estudiantes desarrollarán un proyecto de investigación científica que servirá de base para la realización de una Tesis de Maestría. Para ello, los alumnos deberán seguir rigurosamente los pasos aplicables del método científico, que comprende la parte del proceso de investigación relativa a la conceptualización y ética, así como la descripción del método científico cualitativo, cuantitativo o mixto a seguir. Concretamente, los estudiantes identificarán y definirán un problema de interés que amerite la búsqueda de una solución y/o respuestas a preguntas relacionadas al problema, que han sido formuladas para mejorar la comprensión del mismo; abordarán el problema y/o las preguntas relacionadas realizando una investigación de antecedentes que permita recopilar información para familiarizarse con lo que se sabe del problema hasta el momento y/o las preguntas relacionadas propuestas, incluyendo sus posibles respuestas; establecerán los parámetros que se utilizarán para estudiar y comprender el problema seleccionado y/o las preguntas formuladas.

Conceptualizarán y diseñarán el método científico que se aplicará para llevar a cabo el estudio. Planificarán y presentarán una propuesta de investigación precisa y completa que incluya todos los elementos anteriores y, además, una descripción detallada de los procedimientos que se seguirán durante la ejecución del trabajo de campo, así como la población que se espera que participe y/o el muestreo que se recolectará para futuros análisis, y la descripción del método de evaluación de la información obtenida. Los estudiantes deben seguir la versión más actualizada de las normas APA para redactar su proyecto de investigación. El estudiante debe completar con éxito este requisito con una calificación de B o mayor para graduarse.

**BUS6061 - Operations and Project Management:** Este curso permite a los estudiantes desarrollar las habilidades y conceptos necesarios para garantizar la contribución continua de las operaciones de una empresa a su posición competitiva. Les ayuda a comprender los complejos procesos que subyacen al desarrollo y fabricación de productos, así como a la creación y prestación de servicios.

**BUS6062 - Thesis:** En este curso se espera que los estudiantes continúen y completen su Tesis de Maestría. Con este propósito, los estudiantes deben seguir sistemáticamente el método científico descrito como parte de su proyecto de investigación previamente completado y aprobado. Durante esta fase final, el estudiante debe ejecutar el procedimiento aprobado para ejecutar el trabajo de campo, que podría repetirse según sea necesario para garantizar que los datos recogidos son precisos y fiables en el momento de su recolección.

Recopilar la información obtenida de la experimentación y/o la observación. Registrar cuidadosamente todos los datos recopilados (observaciones, mediciones, información de encuestas, entre otros datos predeterminados) en función de las variables evaluadas. Analizar los datos registrados aplicando la metodología apropiada; Interpretar los resultados enfocándose principalmente en aportar una solución al problema seleccionado y/o en dar respuesta a las preguntas relacionadas que se hayan propuesto, sin descartar oportunidades para tratar otros aspectos del problema planteado que no se hayan identificado previamente como objetivos, pero que se deriven de la interpretación de los datos obtenidos.

Establecer las conclusiones inferidas de los resultados experimentales y presentar recomendaciones que sugieran nuevas investigaciones científicas pertinentes. Los estudiantes deben seguir la versión más actualizada de las normas APA para redactar su Tesis de Maestría, y coordinar una presentación oral final, que debe considerarse parte integral de un proyecto de investigación. El estudiante debe completar con éxito este requisito con una calificación de B o mayor para graduarse.