

Maestría en Administración de Empresas con Concentración en Innovación y Emprendimiento

Maestría en Administración de Empresas

Para hacer frente al hecho de que el mundo de los negocios está experimentando una creciente demanda de profesionales capacitados a nivel de postgrado en una amplia gama de especialidades, Broward International University ofrece diferentes concentraciones dentro de su programa de MBA, que permiten a los estudiantes seleccionar entre diferentes conjuntos de cursos electivos para adaptar su programa y satisfacer sus objetivos profesionales específicos.

Las concentraciones académicas disponibles han sido seleccionadas de acuerdo con la demanda actual del mercado laboral y diseñadas para preparar a los estudiantes para manejar responsabilidades especializadas dentro de dichas concentraciones. El programa de MBA consta de 24 créditos semestrales de cursos empresariales elementales (cursos básicos) más 12 créditos semestrales de cursos especializados que definen de forma exclusiva la concentración seleccionada. Cabe señalar, que las concentraciones no figuran en el título concedido, pero aparecerán explícitamente en el expediente académico del estudiante. A continuación, se describen el MBA estándar y el MBA con concentraciones actualmente disponibles.

Objetivo del Programa

El objetivo del programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA), bajo la responsabilidad administrativa de la Escuela de Negocios, es proporcionar una combinación equilibrada entre una amplia formación teórica en áreas esenciales del negocio e instrucciones prácticas extraídas de la experiencia empresarial de nuestro profesorado, para facilitar la comprensión de los retos a los que se enfrentan las empresas en el contexto de la globalización. Esta combinación proporciona a los estudiantes las habilidades empresariales fundamentales necesarias para dirigir y gestionar organizaciones con éxito.

Descripción del Programa

El programa de MBA es un programa académico de posgrado de negocios diseñado para adaptarse a los estudiantes con un amplio historial académico y experiencia profesional. El MBA está diseñado para profesionales activos que buscan un programa académico con una formación integral de negocios a través de un plan de estudios básico, centrado en el desarrollo de un conjunto de habilidades conceptuales y prácticas que abarcan áreas esenciales de negocio, incluyendo Contabilidad, Finanzas, Marketing, Liderazgo y Gestión.

MBA con concentración en Innovación y Emprendimiento

La concentración en Innovación y Emprendimiento, una opción dentro del programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA), ha sido conceptualmente diseñada para mejorar aún más la

formación empresarial fundamental ya proporcionada dentro del MBA, ofreciendo una visión integral de los conceptos fundamentales de la innovación empresarial, incluidos, la creación de valor a través del desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio innovadores, la planificación, el desarrollo y la verificación de conceptos, el desarrollo sostenible; la planificación y la financiación empresarial, las herramientas y los métodos de gestión de operaciones rutinarias para sedes de pequeñas empresas, y la creación de nuevos modelos de negocio en apoyo a las estrategias corporativas.

De acuerdo con estas consideraciones, esta concentración está destinada a aquellos estudiantes cuyo interés y objetivos profesionales se centren en adquirir los conocimientos, aprender a utilizar las herramientas y desarrollar las capacidades analíticas necesarias para convertirse en líderes o empresarios independientes, o en buscar puestos de gestión de alto nivel en organizaciones que busquen contratar a profesionales que dominen las estrategias emergentes y los avances tecnológicos que podrían apoyar la optimización y automatización de los métodos y procedimientos operativos existentes orientados a una verdadera innovación empresarial.

Metodología de Cursos

Nuestra metodología de aprendizaje es flexible, adaptable para todos los estilos de aprendizaje, completamente en línea y se implementa a través de la combinación de sesiones sincrónicas y actividades asincrónicas grupales e individuales fuertemente basadas en casos de estudio. Todas las sesiones sincrónicas quedan grabadas y disponibles para ser reproducidas por los estudiantes, (aún en el caso de no haber podido asistir a alguna) lo que dota al sistema de una gran flexibilidad.

Nuestros profesores, todos con grado académico de doctor y con fuerte inserción en la industria, proponen el abordaje de la teoría desde la visión de casos de estudio de compañías e instituciones reales, sobre los que se aplica la teoría aprendida. La combinación de foros de debate asincrónicos con los chats sincrónicos, permiten no solo construir una mentalidad pro-resolución de problemas, sino también la materialización del aprendizaje situado en los entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos propios de la cuarta revolución industrial que nos encontramos transitando como sociedad.

Estos espacios de diálogo e intercambio generan una metodología de aprendizaje activo y una sinergia con los pares de estudio que resulta en el desarrollo de habilidades blandas en la generación de contactos de red (networking) que son de incalculable valor, aportando a nuestro perfil profesional una red de pares con grado de magister con los que hemos desarrollado un vínculo profesional de confianza. Como resultado, nuestros maestrandos construyen sus aprendizajes a través de casos de la realidad, con enfoques teóricos sólidos y situados en un ambiente online flexible construyendo habilidades blandas e integrando una red de profesionales que lo acompañará a lo largo de toda su carrera.

	Nombre del curso	Código	Créditos
1° Período Académico	Advanced Management Theory and Practice	BUS6032	3
	Managerial Accounting	BUS6012	3
2° Período Académico	Leadership and Organizational Behavior	BUS6021	3
	Managerial Finance	BUS6022	3
3° Período Académico	Innovation Strategy (*)	BIE6031	3
	Innovation in Products and Services (*)	BIE6032	3
4° Período Académico	Creating New Business Models (*)	BIE6041	3
	Research Methodology	BUS6052	3
5° Período Académico	Information Systems and Technology Manager	BUS6051	3
	Business Planning and Startup Financing (*)	BIE6042	3
6° Período Académico	Operations and Project Management	BUS6061	3
	Thesis	BUS6062	3

(*) Courses replacing the set of Concentration courses related to the standard MBA.



BUS6032 - Advanced Management Theory and Practice: Este curso desarrolla competencias avanzadas en gestión empresarial, fortaleciendo la capacidad de los estudiantes para analizar situaciones organizacionales, tomar decisiones estratégicas y aplicar principios de administración en diferentes contextos. Se abordan las principales funciones de la gestión y su relación con la creación de valor, la eficiencia y el logro de los objetivos organizacionales. Además, los estudiantes aplican conceptos y herramientas de gestión para resolver situaciones empresariales y enfrentar los desafíos de un entorno global y digital.

BUS6012 - Managerial Accounting: Este curso estudia el uso de la información contable en la planificación, el control y la toma de decisiones especiales. Incluye los usos internos de los datos contables por parte de los directivos para gestionar los asuntos de organizaciones empresariales y no empresariales. Se enfoca en las necesidades del directivo de disponer de información financiera e informes puntuales sobre las operaciones de la empresa para tomar decisiones de gestión acertadas.

BUS6021 - Leadership and Organizational Behavior: Este curso se centra en cómo los directivos se convierten en líderes eficaces. Aborda el lado humano de la empresa. Los estudiantes analizarán equipos, individuos y redes en el contexto de: los factores determinantes de la cultura de grupo, la gestión del desempeño de los subordinados individuales y el establecimiento de relaciones productivas con compañeros y superiores sobre quienes el directivo no tiene autoridad formal. Además, los estudiantes observarán a líderes exitosos en acción que desarrollarán una visión de futuro, orientarán a la organización para seguirla, motivarán a las personas para lograrla y diseñarán organizaciones eficaces con los cambios pertinentes para lograr un mayor rendimiento.

BUS6022 - Managerial Finance: Este curso abarca muchos conceptos financieros, incluido un estudio de la estructura financiera de una empresa, su demanda de fondos para financiar la adquisición de activos y los recursos disponibles para satisfacer esta demanda. También se analiza la estructura de capital de una empresa y las fuentes y técnicas de financiación alternativas. Se presta especial atención al presupuesto de capital, la inversión y las decisiones sobre los dividendos de una empresa. Este curso también estudia la estructura del sistema financiero, con énfasis en la oferta y la demanda de fondos prestables y la estructura temporal de las tasas de interés.

BIE6031 - Innovation Strategy: Los hábitos y necesidades de los consumidores han evolucionado y siguen haciéndolo a lo largo del tiempo. En consecuencia, la estrategia y los objetivos de las empresas deben adaptarse. La aparición de las redes sociales, junto con la necesidad de adaptarse al entorno de crisis existente, ha incrementado los desafíos a los que se enfrentan las empresas. Estos retos implican nuevos enfoques, en materia de gestión de la creatividad o desarrollo de fórmulas para nuevas propuestas de productos, servicios e incluso modelos de negocio. Este curso proporciona al alumno una visión general de los riesgos y oportunidades que presenta el entorno actual, las metodologías y herramientas de gestión, y los conceptos básicos de la cadena de valor, entre otros aspectos.

BIE6032 - Innovation in Products and Services: Los modelos de negocio son una de las áreas en que se está produciendo mayor innovación gracias a los avances tecnológicos. Los nuevos modelos de negocio, impulsados por nuevas organizaciones están cambiando la forma de competir en muchos sectores. Este curso proporciona al estudiante una perspectiva general de las conexiones existentes del modelo de negocio con la estrategia corporativa y la innovación aplicada. Además, ofrece una visión práctica de las herramientas utilizadas para el análisis y la construcción de modelos de negocio.

BIE6041 - Creating New Business Models: En este módulo el estudiante podrá conocer las conexiones entre el modelo de negocio, la estrategia corporativa y la innovación aplicada, así como también tendrá la habilidad de desarrollar herramientas de análisis y construcción de los mismos. Esta asignatura cobra importancia debido a que los modelos de negocio son una de las áreas donde se está produciendo más innovación gracias a los avances tecnológicos y, además, están modificando la forma de competir en muchos sectores.

BUS6052 - Research Methodology: En este curso los estudiantes desarrollarán un proyecto de investigación científica que servirá de base para la realización de una Tesis de Maestría. Para ello, los alumnos deberán seguir rigurosamente los pasos aplicables del método científico, que comprende la parte del proceso de investigación relativa a la conceptualización y ética, así como la descripción del método científico cualitativo, cuantitativo o mixto a seguir. Concretamente, los estudiantes identificarán y definirán un problema de interés que amerite la búsqueda de una solución y/o respuestas a preguntas relacionadas al problema, que han sido formuladas para mejorar la comprensión del mismo; abordarán el problema y/o las preguntas relacionadas realizando una investigación de antecedentes que permita recopilar información para familiarizarse con lo que se sabe del problema hasta el momento y/o las preguntas relacionadas propuestas, incluyendo sus posibles respuestas; establecerán los parámetros que se utilizarán para estudiar y comprender el problema seleccionado y/o las preguntas formuladas.

Conceptualizarán y diseñarán el método científico que se aplicará para llevar a cabo el estudio. Planificarán y presentarán una propuesta de investigación precisa y completa que incluya todos los elementos anteriores y, además, una descripción detallada de los procedimientos que se seguirán durante la ejecución del trabajo de campo, así como la población que se espera que participe y/o el muestreo que se recolectará para futuros análisis, y la descripción del método de evaluación de la información obtenida. Los estudiantes deben seguir la versión más actualizada de las normas APA para redactar su proyecto de investigación. El estudiante debe completar con éxito este requisito con una calificación de B o mayor para graduarse.

BUS6051 - Information Systems and Technology Manager: En este curso los estudiantes obtendrán una sólida comprensión de los fundamentos básicos de los sistemas de información (SI) actuales. Explorarán los principios clave de los SI con una cautivadora visión general de la disciplina que conllevan y el papel rápidamente cambiante del profesional en SI de hoy en día. El enfoque de este curso es presentar los últimos temas y ejemplos de los SI a la vanguardia, mientras que las nuevas viñetas de apertura, casos y características de interés especial muestran claramente el énfasis que ponen las organizaciones en la innovación y la velocidad. En este curso los estudiantes adquieren una comprensión de la computación en nube, el pronóstico y algunos de los hechos más recientes que afectan a las comunidades virtuales, los equipos virtuales y las estructuras de trabajo. Provee la visión general concisa que los estudiantes necesitan actualmente para funcionar de forma más eficaz como trabajadores, gerentes, tomadores de decisiones y líderes organizacionales de los negocios.

BIE6042 - Business Planning and Startup Financing: Conocer los fundamentos para encontrar y mantener los puntos de conexión entre una marca y un público específico es esencial para mantenerse competitivo en el mercado, una de ellas es crear una historia propia que involucre al consumidor y despierte más allá de un interés, un sentimiento que lo haga identificarse con la marca. La creación de contenido óptima ayudará a conseguir que el consumidor sea quien decida acercarse a tu marca o producto por el impacto que logras brindarle.

BUS6061 - Operations and Project Management: Este curso permite a los estudiantes desarrollar las habilidades y conceptos necesarios para garantizar la contribución continua de las operaciones

de una empresa a su posición competitiva. Les ayuda a comprender los complejos procesos que subyacen al desarrollo y fabricación de productos, así como a la creación y prestación de servicios.

BUS6062 - Thesis : En este curso se espera que los estudiantes continúen y completen su Tesis de Maestría. Con este propósito, los estudiantes deben seguir sistemáticamente el método científico descrito como parte de su proyecto de investigación previamente completado y aprobado. Durante esta fase final, el estudiante debe ejecutar el procedimiento aprobado para ejecutar el trabajo de campo, que podría repetirse según sea necesario para garantizar que los datos recogidos son precisos y fiables en el momento de su recolección.

Recopilar la información obtenida de la experimentación y/o la observación. Registrar cuidadosamente todos los datos recopilados (observaciones, mediciones, información de encuestas, entre otros datos predeterminados) en función de las variables evaluadas. Analizar los datos registrados aplicando la metodología apropiada; Interpretar los resultados enfocándose principalmente en aportar una solución al problema seleccionado y/o en dar respuesta a las preguntas relacionadas que se hayan propuesto, sin descartar oportunidades para tratar otros aspectos del problema planteado que no se hayan identificado previamente como objetivos, pero que se deriven de la interpretación de los datos obtenidos.

Establecer las conclusiones inferidas de los resultados experimentales y presentar recomendaciones que sugieran nuevas investigaciones científicas pertinentes. Los estudiantes deben seguir la versión más actualizada de las normas APA para redactar su Tesis de Maestría, y coordinar una presentación oral final, que debe considerarse parte integral de un proyecto de investigación. El estudiante debe completar con éxito este requisito con una calificación de B o mayor para graduarse.