Maestría en Administración de Empresas con Concentración en Marketing Digital

Maestría en Administración de Empresas

Para hacer frente al hecho de que el mundo de los negocios está experimentando una creciente demanda de profesionales capacitados a nivel de postgrado en una amplia gama de especialidades, Broward International University ofrece diferentes concentraciones dentro de su programa de MBA, que permiten a los estudiantes seleccionar entre diferentes conjuntos de cursos electivos para adaptar su programa y satisfacer sus objetivos profesionales específicos.

Las concentraciones académicas disponibles han sido seleccionadas de acuerdo con la demanda actual del mercado laboral y diseñadas para preparar a los estudiantes para manejar responsabilidades especializadas dentro de dichas concentraciones. El programa de MBA consta de 24 créditos semestrales de cursos empresariales elementales (cursos básicos) más 12 créditos semestrales de cursos especializados que definen de forma exclusiva la concentración seleccionada. Cabe señalar, que las concentraciones no figuran en el título concedido, pero aparecerán explícitamente en el expediente académico del estudiante. A continuación, se describen el MBA estándar y el MBA con concentraciones actualmente disponibles.

Objetivo del Programa

El objetivo del programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA), bajo la responsabilidad administrativa de la Escuela de Negocios, es proporcionar una combinación equilibrada entre una amplia formación teórica en áreas esenciales del negocio e instrucciones prácticas extraídas de la experiencia empresarial de nuestro profesorado, para facilitar la comprensión de los retos a los que se enfrentan las empresas en el contexto de la globalización. Esta combinación proporciona a los estudiantes las habilidades empresariales fundamentales necesarias para dirigir y gestionar organizaciones con éxito.

Descripción del Programa

El programa de MBA es un programa académico de posgrado de negocios diseñado para adaptarse a los estudiantes con un amplio historial académico y experiencia profesional. El MBA está diseñado para profesionales activos que buscan un programa académico con una formación integral de negocios a través de un plan de estudios básico, centrado en el desarrollo de un conjunto de habilidades conceptuales y prácticas que abarcan áreas esenciales de negocio, incluyendo Contabilidad, Finanzas, Marketing, Liderazgo y Gestión.

MBA con concentración en Marketing Digital

La concentración en Marketing Digital, una opción dentro del programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA), ha sido conceptualmente diseñada para mejorar aún más la

formación empresarial fundamental ya proporcionada dentro del MBA, ofreciendo una educación integral en la teoría y las aplicaciones empresariales de Neuromarketing, Estrategias de Marketing Digital y Móvil, Herramientas Digitales, Tecnologías, Métricas, Redes Sociales y Comunidades Virtuales en Empresas.

Esta concentración proporcionará a los estudiantes con las habilidades empresariales esenciales necesarias para dirigir y gestionar con éxito las iniciativas de marketing estratégico de las organizaciones en una economía digital creciente y dominante impulsada por el mercado. Esta concentración está diseñada para complementar los cursos básicos de negocios ofrecidos por el programa de MBA, al proporcionar una base completa en Marketing Digital, una ramificación del campo del Marketing desarrollada para aprovechar las ventajas de la economía digital. Esta concentración está dirigida a aquellos estudiantes cuyo interés y objetivos profesionales se centran en liderar y gestionar los desarrollos estratégicos de marketing de las instituciones que sirvan para competir con éxito en la Economía Digital, actual y futura, en expansión.

Metodología de Cursos

Nuestra metodología de aprendizaje es flexible, adaptable para todos los estilos de aprendizaje, completamente en línea y se implementa a través de la combinación de sesiones sincrónicas y actividades asincrónicas grupales e individuales fuertemente basadas en casos de estudio. Todas las sesiones sincrónicas quedan grabadas y disponibles para ser reproducidas por los estudiantes, (aún en el caso de no haber podido asistir a alguna) lo que dota al sistema de una gran flexibilidad.

Nuestros profesores, todos con grado académico de doctor y con fuerte inserción en la industria, proponen el abordaje de la teoría desde la visión de casos de estudio de compañías e instituciones reales, sobre los que se aplica la teoría aprendida. La combinación de foros de debate asincrónicos con los chats sincrónicos, permiten no solo construir una mentalidad pro-resolución de problemas, sino también la materialización del aprendizaje situado en los entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos propios de la cuarta revolución industrial que nos encontramos transitando como sociedad.

Estos espacios de diálogo e intercambio generan una metodología de aprendizaje activo y una sinergia con los pares de estudio que resulta en el desarrollo de habilidades blandas en la generación de contactos de red (networking) que son de incalculable valor, aportando a nuestro perfil profesional una red de pares con grado de magister con los que hemos desarrollado un vínculo profesional de confianza. Como resultado, nuestros maestrandos construyen sus aprendizajes a través de casos de la realidad, con enfoques teóricos sólidos y situados en un ambiente online flexible construyendo habilidades blandas e integrando una red de profesionales que lo acompañará a lo largo de toda su carrera.

	Nombre del curso	Código	Créditos
1° Período Académico	Advanced Management Theory and Practice	BUS6032	3
	Managerial Accounting	BUS6012	3
2° Período Académico	Leadership and Organizational Behavior	BUS6021	3
	Managerial Finance	BUS6022	3
3° Período Académico	Neuromarketing and Consumer Insights (*)	BDM6031	3
	Digital and Mobile Marketing Strategies (*)	BDM6032	3
4° Período Académico	Digital Marketing Analytics and Technologies (*)	BDM6041	3
	Research Methodology	BUS6052	3
5° Período Académico	Information Systems and Technology Manager	BUS6051	3
	Social Media and Virtual Communities in Business (*)	BDM6042	3
6° Período Académico	Operations and Project Management	BUS6061	3
	Thesis	BUS6062	3

(*) Courses replacing the set of Concentration courses related to the standard MBA.



BUS6032 - Advanced Management Theory and Practice: Este curso desarrolla competencias avanzadas en gestión empresarial, fortaleciendo la capacidad de los estudiantes para analizar situaciones organizacionales, tomar decisiones estratégicas y aplicar principios de administración en diferentes contextos. Se abordan las principales funciones de la gestión y su relación con la creación de valor, la eficiencia y el logro de los objetivos organizacionales. Además, los estudiantes aplican conceptos y herramientas de gestión para resolver situaciones empresariales y enfrentar los desafíos de un entorno global y digital.

BUS6012 - Managerial Accounting: Este curso estudia el uso de la información contable en la planificación, el control y la toma de decisiones especiales. Incluye los usos internos de los datos contables por parte de los directivos para gestionar los asuntos de organizaciones empresariales y no empresariales. Se enfoca en las necesidades del directivo de disponer de información financiera e informes puntuales sobre las operaciones de la empresa para tomar decisiones de gestión acertadas.

BUS6021 - Leadership and Organizational Behavior: Este curso se centra en cómo los directivos se convierten en líderes eficaces. Aborda el lado humano de la empresa. Los estudiantes analizarán equipos, individuos y redes en el contexto de: los factores determinantes de la cultura de grupo, la gestión del desempeño de los subordinados individuales y el establecimiento de relaciones productivas con compañeros y superiores sobre quienes el directivo no tiene autoridad formal. Además, los estudiantes observarán a líderes exitosos en acción que desarrollarán una visión de futuro, orientarán a la organización para seguirla, motivarán a las personas para lograrla y diseñarán organizaciones eficaces con los cambios pertinentes para lograr un mayor rendimiento.

BUS6022 - Managerial Finance: Este curso abarca muchos conceptos financieros, incluido un estudio de la estructura financiera de una empresa, su demanda de fondos para financiar la adquisición de activos y los recursos disponibles para satisfacer esta demanda. También se analiza la estructura de capital de una empresa y las fuentes y técnicas de financiación alternativas. Se presta especial atención al presupuesto de capital, la inversión y las decisiones sobre los dividendos de una empresa. Este curso también estudia la estructura del sistema financiero, con énfasis en la oferta y la demanda de fondos prestables y la estructura temporal de las tasas de interés.

BDM6031 - Neuromarketing and Consumer Insights: Este curso está diseñado para proporcionar a los estudiantes una introducción a los fenómenos del comportamiento humano, los fundamentos de la neurociencia, incluyendo los mecanismos básicos del cerebro (atención, reacciones conscientes e inconscientes, neuro-visión, emociones y sentimientos, neuro-respuestas sensoriales, aprendizaje y memoria, entre otros) y su relación con la elección del consumidor (respuestas del cerebro a la publicidad y promoción de marcas), algunas estrategias básicas empleadas en el campo de la neurociencia y el neuromarketing del consumidor y cómo entender su significado, las inferencias funcionales de los sistemas cerebrales clave que podrían utilizarse para la planificación de marketing, y algunas tecnologías de neurociencia empleadas en la investigación de marketing.

BDM6032 - Digital and Mobile Marketing Strategies: Este curso está diseñado para proporcionar a los estudiantes los conocimientos teóricos pertinentes y las herramientas prácticas necesarias para desarrollar estrategias y tácticas integrales de marketing y comunicación digital dirigidas a alcanzar e interactuar, a través de Internet y las tecnologías móviles, con los segmentos de público seleccionados para promocionar y vender los bienes y servicios elegidos. Se analizan ejemplos prácticos para comprender los objetivos clave del aprendizaje.

Se profundiza en las habilidades vitales de evaluación de datos, así como en la promoción de las relaciones públicas, el control del comportamiento de los consumidores, la identificación y el uso adecuado de múltiples canales de marketing digital (correos electrónicos, mensajes de texto, podcast, comunidades en línea, sitios de redes sociales, blogs, vídeos en línea y virales, aplicaciones y publicidad para teléfonos móviles, juegos en línea que integran el bien o los servicios que se promocionan y sitios web, entre otros), aplicaciones y tecnologías móviles, optimización de sitios web para marketing móvil, adaptación de la estrategia de publicidad en línea para marketing móvil,

optimización del contenido de las redes sociales para dispositivos móviles y ajuste de las estrategias de correo electrónico para consumidores de móviles.

BDM6041 - Digital Marketing Analytics and Technologies: Este curso está diseñado para introducir a los estudiantes a las herramientas de marketing digital y remarketing que se utilizan estratégicamente para generar negocio online. Google Analytics, Google Search, Google Display, YouTube Advertising, Streaming Services, Facebook, Twitter Advertising, E-commerce, Web and Mobile Apps, LinkedIn Advertising, y Marketing Automation Apps, E-mail Marketing, y Real-time Marketing, son algunas de las Herramientas Digitales más efectivas a estudiar.

Además, los estudiantes se enfrentan al proceso de definir las capacidades tecnológicas necesarias para alcanzar los objetivos de marketing digital y seleccionar las tecnologías relacionadas que podrían facilitar la consecución de dicha tarea. Se estudiarán la Optimización en Motores de Búsqueda (SEO), el Marketing en Motores de Búsqueda (SEM), las Plataformas de Redes Sociales y las tecnologías móviles, entre otras. Asimismo, el curso se centra en las herramientas métricas utilizadas para medir el tráfico online y móvil, el rendimiento y la eficacia de las campañas de marketing digital a través de diferentes canales digitales, y el Retorno de la Inversión (ROI) como indicador de la rentabilidad de los programas de marketing, entre otros.

BUS6052 - Research Methodology: En este curso los estudiantes desarrollarán un proyecto de investigación científica que servirá de base para la realización de una Tesis de Maestría. Para ello, los alumnos deberán seguir rigurosamente los pasos aplicables del método científico, que comprende la parte del proceso de investigación relativa a la conceptualización y ética, así como la descripción del método científico cualitativo, cuantitativo o mixto a seguir. Concretamente, los estudiantes identificarán y definirán un problema de interés que amerite la búsqueda de una solución y/o respuestas a preguntas relacionadas al problema, que han sido formuladas para mejorar la comprensión del mismo; abordarán el problema y/o las preguntas relacionadas realizando una investigación de antecedentes que permita recopilar información para familiarizarse con lo que se sabe del problema hasta el momento y/o las preguntas relacionadas propuestas, incluyendo sus posibles respuestas; establecerán los parámetros que se utilizarán para estudiar y comprender el problema seleccionado y/o las preguntas formuladas.

Conceptualizarán y diseñarán el método científico que se aplicará para llevar a cabo el estudio. Planificarán y presentarán una propuesta de investigación precisa y completa que incluya todos los elementos anteriores y, además, una descripción detallada de los procedimientos que se seguirán durante la ejecución del trabajo de campo, así como la población que se espera que participe y/o el muestreo que se recolectará para futuros análisis, y la descripción del método de evaluación de la información obtenida. Los estudiantes deben seguir la versión más actualizada de las normas APA para redactar su proyecto de investigación. El estudiante debe completar con éxito este requisito con una calificación de B o mayor para graduarse.

BUS6051 - Information Systems and Technology Manager: En este curso los estudiantes obtendrán una sólida comprensión de los fundamentos básicos de los sistemas de información (SI) actuales. Explorarán los principios clave de los SI con una cautivadora visión general de la disciplina que conllevan y el papel rápidamente cambiante del profesional en SI de hoy en día. El enfoque de este curso es presentar los últimos temas y ejemplos de los SI a la vanguardia, mientras que las

nuevas viñetas de apertura, casos y características de interés especial muestran claramente el énfasis que ponen las organizaciones en la innovación y la velocidad.

En este curso los estudiantes adquieren una comprensión de la computación en nube, el pronóstico y algunos de los hechos más recientes que afectan a las comunidades virtuales, los equipos virtuales y las estructuras de trabajo. Provee la visión general concisa que los estudiantes necesitan actualmente para funcionar de forma más eficaz como trabajadores, gerentes, tomadores de decisiones y líderes organizacionales de los negocios.

BDM6042 - Social Media and Virtual Communities in Business: Este curso está diseñado para proporcionar a los estudiantes las teorías fundamentales detrás de las plataformas de redes sociales, desarrollar las habilidades prácticas necesarias para diseñar y gestionar campañas de marketing en redes sociales y utilizar métricas para medir el retorno de la inversión (ROI) y la eficacia de los programas de marketing digital implementados.

El curso se centra en la investigación de las tecnologías de las redes sociales y sus aplicaciones, el análisis de las oportunidades de marketing en redes sociales en diferentes plataformas, la exploración de los neuro-factores específicos que impulsan las redes sociales, la creación y optimización de las redes sociales y el diseño de tácticas de comunicación eficaces a difundir a través de las mismas. Además, se profundiza en el concepto de las comunidades virtuales y en las ventajas de marketing que aporta el unirse a comunidades empresariales virtuales compatibles con objetivos de negocio específicos.

BUS6061 - Operations and Project Management: Este curso permite a los estudiantes desarrollar las habilidades y conceptos necesarios para garantizar la contribución continua de las operaciones de una empresa a su posición competitiva. Les ayuda a comprender los complejos procesos que subyacen al desarrollo y fabricación de productos, así como a la creación y prestación de servicios.

BUS6062 - Thesis: En este curso se espera que los estudiantes continúen y completen su Tesis de Maestría. Con este propósito, los estudiantes deben seguir sistemáticamente el método científico descrito como parte de su proyecto de investigación previamente completado y aprobado. Durante esta fase final, el estudiante debe ejecutar el procedimiento aprobado para ejecutar el trabajo de campo, que podría repetirse según sea necesario para garantizar que los datos recogidos son precisos y fiables en el momento de su recolección.

Recopilar la información obtenida de la experimentación y/o la observación. Registrar cuidadosamente todos los datos recopilados (observaciones, mediciones, información de encuestas, entre otros datos predeterminados) en función de las variables evaluadas. Analizar los datos registrados aplicando la metodología apropiada; Interpretar los resultados enfocándose principalmente en aportar una solución al problema seleccionado y/o en dar respuesta a las preguntas relacionadas que se hayan propuesto, sin descartar oportunidades para tratar otros

aspectos del problema planteado que no se hayan identificado previamente como objetivos, pero que se deriven de la interpretación de los datos obtenidos.

Establecer las conclusiones inferidas de los resultados experimentales y presentar recomendaciones que sugieran nuevas investigaciones científicas pertinentes. Los estudiantes deben seguir la versión más actualizada de las normas APA para redactar su Tesis de Maestría, y coordinar una presentación oral final, que debe considerarse parte integral de un proyecto de investigación. El estudiante debe completar con éxito este requisito con una calificación de B o mayor para graduarse.